

# SANTÉ DANS LE LOGEMENT ACCOMPAGNER LES CHANGEMENTS DE COMPORTEMENT



La préoccupation de la santé dans le logement s'accroît et nécessite de faire évoluer comportements et modes de consommation. L'accompagnement du changement des pratiques de la famille et des professionnels de la petite enfance est l'objet des ateliers Nesting de l'association Women in Europe for a common future-France (WECF-France). Dans quelle mesure ces ateliers basés sur l'échange de savoirs entre pairs atteignent-ils leur objectif, influencent-ils les futurs choix des participants ? Les résultats d'une étude auprès des animatrices et participants sont ici présentés par son auteur, Lara Mang-Joubert et Anne Barre, présidente de WECF-France. Sur les interactions entre bâti, qualité de l'air et santé, un regard plus général sur les connaissances et l'information du grand public est amené par le docteur Fabien Squinazi et Joëlle Colosio, chef de service pour l'évaluation de la qualité de l'air à l'Ademe.

**Anne Barre**, présidente de Women in Europe for a common future-France (WECF-France)

**Joëlle Colosio**, chef de service pour l'évaluation de la qualité de l'air à l'Ademe

**Lara Mang-Joubert**, PhD en Neurosciences, Master 2 en Éthique et Développement Durable, experte en Santé-environnementale et en accompagnement du changement

**Dr Fabien Squinazi**, ancien directeur du laboratoire d'hygiène de la Ville de Paris, membre du Conseil scientifique de l'Observatoire de la qualité de l'air intérieur (OQAI)

## Les ateliers Nesting comme outil d'accompagnement au changement de comportement

### Anne Barre

Présidente de Women in Europe for a common future-France (WECF-France)

Porté par l'Organisation non-gouvernementale (ONG) WECF, le projet Nesting vise à sensibiliser les parents, les futurs parents et les professionnels de la petite enfance aux enjeux de la qualité environnementale intérieure. Depuis 2009, sous l'impulsion de Nita Chaudhuri<sup>1</sup>, environ 80 ateliers Nesting sont organisés chaque année en France et animés par des personnes formées par le réseau Nesting. L'animation de la démarche repose également sur un site Internet<sup>2</sup>. Enfin, en lien avec ces ateliers, WECF a édité cinq guides pratiques<sup>3</sup>.

1. Docteur en éducation et santé environnementale, Nita Chaudhuri s'est rapprochée en 2008 de l'association WECF pour monter le projet Nesting, après avoir mené des actions de sensibilisation similaires pendant plus de 15 ans au Canada.

2. <http://www.projetnesting.fr/>

3. Chaque guide traite l'un des thèmes suivants: les jouets, les cosmétiques pour bébés, les cosmétiques féminins, les champs électromagnétiques et les produits ménagers.

Un atelier Nesting dure environ 2 heures et réunit entre 6 et 12 participants. À partir de jeux et de temps d'échanges, les participants sont amenés à prendre conscience que l'environnement intérieur est pollué mais que des gestes simples peuvent le rendre plus sain.

En 2012, WECF-France a engagé avec Leroy Merlin Source une étude sur les ateliers Nesting, articulée autour de quatre champs d'investigation: l'identité des participants, leur degré de satisfaction à l'issue de l'atelier, l'impact de l'atelier sur leurs habitudes, l'analyse de l'outil Nesting comme outil d'accompagnement du changement.

*« Au-delà du bilan très satisfaisant des ateliers Nesting qu'elle a permis d'établir, l'étude engagée avec Leroy Merlin Source permettra à l'avenir de toucher un public plus large, de développer de nouveaux ateliers thématiques et de renforcer les formations de professionnels. »*

*Anne Barre,  
présidente de Women in Europe for  
a common future-France (WECF-France),  
correspondant Leroy Merlin Source*



## L'étude sur les ateliers Nesting

**Lara Mang-Joubert**

Auteur de l'étude

L'étude des ateliers Nesting s'est déroulée en trois phases :

- Une enquête de satisfaction à la sortie de l'atelier (200 réponses recueillies en 2011-2012).
- Des entretiens semi-directifs (interview de 19 animatrices Nesting et de 10 participants).
- Un questionnaire en ligne (52 réponses).

### • Les principaux résultats de l'étude

L'analyse des données récoltées révèle que les participants aux ateliers Nesting sont en majorité des femmes (93 %), âgées de plus de 30 ans et en lien direct ou indirect avec la petite enfance. Tous sont plutôt sensibilisés aux questions environnementales, mais peuvent être divisés en deux catégories : les personnes « intéressées en demande » (qui ont besoin d'une mise en cohérence des informations dont elles disposent souvent par bribes) et les personnes « convaincues à conforter » (qui ont déjà adapté leurs comportements pour un bénéfice en termes de santé environnementale, mais qui ont besoin d'être soutenues par un collectif, car elles se sentent isolées).

Par ailleurs, à la sortie de l'atelier, 98 % des personnes interrogées se déclarent très satisfaites ou satisfaites et 40 % d'entre elles sont prêtes à participer à un autre atelier sur un thème plus spécifique. Plus concrètement, 84 % personnes interrogées estiment que les conseils pratiques constituent le meilleur apport de l'atelier. 51 % d'entre elles considèrent qu'il leur a donné confiance en leur capacité d'agir et 42 % y voient aussi une source de motivation pour changer au quotidien.

L'impact des ateliers Nesting varie ensuite selon le comportement ciblé :

- certains comportements faisaient consensus parmi les participants avant qu'ils n'assistent à l'atelier Nesting (par exemple, ne pas fumer à l'intérieur). Dans ce cas, l'atelier n'a fait que renforcer une pratique déjà bien ancrée.
  - d'autres comportements deviennent de nouvelles habitudes grâce à l'atelier Nesting, qui conditionne le passage à l'acte (choix de produits ménagers moins nocifs, par exemple).
  - d'autres pratiques enfin, restent plus difficiles à adopter, même après l'atelier Nesting, parce que le passage à l'acte est difficile en raison du coût - opter pour l'achat de meubles en bois massif moins émissifs par exemple - ou de l'attachement à une pratique - usage de la connexion Wifi, par exemple.
- L'atelier est un espace structuré de remise en question : chacun vient piocher ce qui l'intéresse en fonction de son degré d'avancement dans le processus de changement.

En tant qu'espace de dialogue et de confiance, l'atelier Nesting peut aussi aider les participants à dépasser leurs propres dilemmes, lorsque les changements entrent en conflit avec l'attachement émotionnel à une habitude. Certains en profitent aussi pour s'approprier des arguments en vue de diffuser ces préoccupations autour d'eux. Enfin les ateliers proposent aux participants un panorama des labels existants pour les produits qui ont un impact environnemental, afin de les aider à s'y retrouver.



Atelier Nesting à Calvi, Corse



## L'étiquetage des émissions en polluants volatils des produits de construction et de décoration : une avancée indispensable mais non suffisante

### Dr Fabien Squinazi

Ancien directeur du laboratoire d'hygiène de la Ville de Paris, membre du Conseil scientifique de l'Observatoire de la qualité de l'air intérieur (OQAI).

Dès 2004, le Plan national santé environnement (PNSE) a demandé l'introduction d'une étiquette informant le consommateur du niveau d'émissions en substances volatiles polluantes de certains produits. Il a fallu attendre la loi du 12 juillet 2010 pour que cet étiquetage devienne obligatoire pour les produits de construction et de décoration<sup>4</sup>.

Les consommateurs ont tendance à penser que l'utilisation d'un produit A+ est sans danger. C'est pourtant faux, notamment parce que l'étiquette ne les informe que des émissions de Composés organiques volatils (COV) à long terme. Les émissions

4. Les produits d'ameublement ne sont pas concernés.

précoces n'ont pas été prises en compte dans l'élaboration de cet étiquetage. De même, l'étiquette des produits est définie à partir de l'étude de seulement dix substances polluantes volatiles et en néglige bien d'autres.

Si cette étiquette apporte une indication précieuse au consommateur, elle ne doit pas pour autant remplacer d'autres conseils pratiques élémentaires (assurer une bonne ventilation de la pièce où est utilisé le produit, par exemple). Ces conseils peuvent être délivrés par les professionnels de la vente, mais aussi par des médecins. Par exemple, le personnel du laboratoire d'hygiène de la Ville de Paris effectue des diagnostics de la pollution de l'air intérieur au domicile de personnes souffrant de problèmes de santé aigus (allergies, insuffisance respiratoire, etc.). Parfois, de simples conseils suffisent à rendre l'air plus sain. Dans d'autres cas, il faut faire intervenir des solutions plus techniques.

*« Dans les ateliers Nesting, les animateurs sont dans une relation d'égalité avec les participants, ce qui contribue à ne pas les culpabiliser. »*

*Nita Chaudhuri,  
créatrice des ateliers Nesting*

Atelier Nesting animé par  
Nita Chaudhuri (au centre)





## Le positionnement et les outils de l'Ademe

### Joëlle Colosio

Chef du service évaluation qualité de l'air, Ademe

Pour l'Ademe, la qualité de l'air intérieur doit faire partie des sujets abordés, dans le cadre notamment des projets de rénovation énergétique d'un logement par ses occupants. L'objectif de l'agence est de sensibiliser les ménages à la qualité de l'air intérieur, en s'appuyant sur la connaissance développée par l'Observatoire de la qualité de l'air intérieur (OQAI). Cette problématique deviendra d'autant plus cruciale au cours des prochaines années, que progressivement, à partir de 2015, la surveillance de la qualité de l'air intérieur deviendra obligatoire dans certains lieux clos ouverts au public (écoles maternelles, écoles élémentaires, accueils de loisirs, etc.).

Les actions de communication et de sensibilisation sur la qualité de l'air intérieur portée par l'Ademe sont nombreuses. On recense notamment :

- La mallette écol'air<sup>5</sup>, qui vise à accompagner les gestion-

5. Pour en savoir plus et télécharger gratuitement le contenu de la mallette écol'Air : <http://www2.ademe.fr/servlet/getDoc?cid=96&m=3&id=79962&p1=30&ref=12441>

naires des écoles, mais aussi les agents de maintenance et d'entretien, les enseignants et enfin les élèves dans la mise en œuvre de solutions destinées à améliorer la qualité de l'air intérieur dans les écoles ;

- Le guide « Un air sain chez soi »<sup>6</sup> qui est un recueil de bonnes pratiques ;
- L'affiche pédagogique produite avec les éditions Eyrolles sur la qualité de l'air intérieur et extérieur, qui sera diffusée dans les écoles ;
- La mallette pédagogique « Justin Peu d'air », financée notamment par les mutuelles, et qui est destinée à sensibiliser les enfants aux sources de pollution de l'air intérieur ;
- L'avis de l'Ademe sur les plantes et la qualité de l'air intérieur<sup>7</sup> ;
- Le site [www.mescoursespouurlaplanete.com](http://www.mescoursespouurlaplanete.com) soutenu par l'Ademe.

6. Pour télécharger le guide « Un air sain chez soi » en version PDF : [http://ecocitoyens.ademe.fr/sites/default/files/guide\\_ademe\\_air\\_sain\\_chez\\_soi.pdf](http://ecocitoyens.ademe.fr/sites/default/files/guide_ademe_air_sain_chez_soi.pdf)

7. Pour consulter l'avis : <http://www2.ademe.fr/servlet/KBaseShow?sort=1&cid=96&m=3&catid=23865>



L'étiquette sur les émissions en polluants volatils compte quatre classes de performance



### ÉCHANGES AVEC LA SALLE

**Christian Villebrun**, responsable des services aux clients, Leroy Merlin

Les ateliers Nesting sont-ils payants ? Comment l'association en fait-elle la promotion ?

#### Anne Barre

Les ateliers Nesting sont pour la plupart gratuits. Lorsqu'ils ne le sont pas, les frais de participation n'excèdent pas 5 euros. Nous les faisons connaître grâce au site Internet Nesting, au réseau des animatrices et des relais d'information comme les associations, les mutuelles de santé, les centres sociaux, etc.

**Patrice Pageaud**, directeur développement durable, Leroy Merlin

L'association WECF peut-elle former des personnes capables de démultiplier ces ateliers ?

#### Anne Barre

Nous avons déjà formé une soixantaine de personnes à l'animation des ateliers Nesting. Nous pouvons envisager d'organiser de telles formations en entreprise.

#### Lara Mang-Joubert

La première action de l'entreprise peut être de proposer à chacun de ses salariés de participer à un atelier Nesting. Les conseillers de vente de magasins comme Leroy Merlin pourraient aussi faire connaître les ateliers Nesting auprès du public.



L'étude complète est publiée et accessible sur [leroymerlinsource.fr](http://leroymerlinsource.fr), sous le titre *Produits et matériaux sains : l'impact des ateliers Nesting de WECF dans l'accompagnement aux changements de comportements des participants.*