

L'EXPRESS

Styles

Spécial 8 mars

Les femmes
au secours
de la planète

Rencontres

Marion Cotillard :
la vie en vert

Stella
McCartney,
pionnière de
la mode *green*

Enquête
Elles mettent
l'écologie
au cœur
de leur vie

Beauté
Le bio
avec brio

Déco
Le nouvel âge
du recyclage

Voyage
Madagascar,
l'île aux trésors



S. GRIFFITH/IMAGES/AFIP

Daryl Hannah a lancé son éco-vidéo-blog

L'année dernière, la belle sirène de *Splash* n'avait pas hésité à s'enchaîner pendant vingt-trois jours à un arbre afin de sauver une ferme à Los Angeles. Pour cela, elle avait passé quelques heures en garde à vue. Pourtant, l'héroïne de *Blade Runner* ne se contente pas d'actions coups de poing. Equipée d'une voiture roulant au biodiesel – de l'huile de friture – elle vit dans une maison alimentée à l'énergie solaire. Elle vient aussi de créer un éco-vidéo-blog, dhlovelife.com, où l'on apprend la vie en vert.



G. DAGNIEZ/DE P.

Rosenda Meer fabrique des tissus en cachemire

« Quand j'ai commencé à travailler sur le cachemire, il y a vingt ans, cette matière était plutôt obsolète. Depuis toujours, la tradition s'inscrit dans le respect de la nature. La sauvegarde des savoir-faire artisanaux est par conséquent une façon de préserver l'environnement. Je ne fais que suivre une démarche de passion et de sincérité. »

Le Cachemirien, 13, rue de Tournon, Paris (VI^e).



DR

Sonia Cortesse construit des maisons écolos

« C'est en rénovant mon appartement dans les années 1980 que j'ai pris conscience de la nocivité de certains produits. De fait, je me suis dit qu'on ne pouvait pas construire sans prendre en compte l'impératif sanitaire et environnemental. La rencontre avec un médecin passionné d'architecture a achevé de me convaincre. Entre mes toutes premières réalisations écologiques, au début des années 1990, et aujourd'hui, c'est le jour et la nuit. C'est pourquoi je suis plutôt optimiste quant à l'avenir. La prise de conscience avance, mais le passage à l'acte demeure difficile. »



R. STONEHOUSE/CONTRAPRESS/AGENCE FRANCE PRESSE

Anya Hindmarch a dessiné le best-seller « I'm NOT a plastic bag »

Sienna Miller, Scarlett Johansson, Claudia Schiffer... les épaules les plus célèbres en ont été ornées. Le sac « I'm NOT a plastic bag » dessiné par la Britannique Anya Hindmarch a été l'accessoire best-seller de l'été 2007. Créé en association avec le mouvement We Are What We Do, qui encourage chacun à agir à son échelle pour protéger la planète, ce simple cabas, signe extérieur luxueux de la conscience écolo de celle qui le porte, se voulait surtout un encouragement à éviter les sacs plastiques pour privilégier le durable. Un des plus beaux coups de marketing vert de la décennie.

Elisabeth Laville conseille les entreprises en matière de développement durable

Visionnaire, Elisabeth Laville avait déjà compris au début des années 1990 que les questions d'éthique et d'écologie seraient au cœur de l'entreprise de demain. Au départ, pourtant, rien n'était acquis. « Quand, avec une associée, nous avons lancé Utopies, en 1993, les entreprises nous riaient au nez et nous prenaient pour des excentriques », se souvient-elle. Entreprise et éthique, mais quel rap-



ES

port ? Quinze ans après, l'association s'est muée en une entreprise de conseil dédié au développement durable, employant une vingtaine de personnes. Pour le grand public, cette diplômée d'HEC, tout récemment décorée de la Légion d'honneur, édite une newsletter d'« informations positives » ainsi qu'un site pour consommer futé et responsable en partenariat avec l'Ademe.

www.grainesdechangement.com et www.mescoursespourlaplanete.com