

A PRIVILEGIER

Araignée	GG/M	
Bar de ligne	GG/M	
Cabillaud du Pacifique	Pacifique Nord	
Colin d'Alaska	Pacifique Nord	
Crevette grise	M/MN	
Dorade grise de ligne	GG/M	
Hareng	ANE	
Huître	France	
Lieu Jaune de ligne	GG/M	
Lieu Noir	MN	
Maquereau	ANE	
Merlu blanc du Cap	Afrique du Sud	
Moule	France	
Pétoncle	Patagonie	
Sardine	ANE	
Saumon Pacifique	Pacifique Nord	
Sole d'Hastings	Angleterre	
Tacaud	GG/M	
Thon germon de ligne	GG	
Tilapia	Europe	
Tourteau	GG/M	
Truite	Europe	
Turbot	Europe	

AVEC MODERATION

Bar	France	
Calamars	ANE	
Chinchard	ANE	
Coquille St Jacques	Pays divers	
Crevette Tropicale	Pays divers	
Dorade royale	Tous pays	
Eglefin	ANE	
Homard	GG/M	
Julienne	ANE	
Langoustine	ANE	
Lotte	ANE	
Merlan	Manche	
Pangas	Asie	
Perche du Nil	Pays divers	
Poulpe	Pays divers	
Rouget Barbet	GG	
Saint Pierre	ANE	
Saumon Atlantique	Pays divers	
Seiche	ANE	
Thon Albacore	Tous pays	
Tilapia	Autres pays	

A EVITER

Anguille	Europe	
Bar de Chalus	ANE	
Cabillaud	AN	
Dorade rose	ANE	
Dorade Sébaste	AN	
Empereur	ANE	
Espadon	Pays divers	
Flétan Atlantique	AN	
Flétan du Groenland	AN	
Grenadier	ANE	
Lingues	ANE	
Loup de mer	Pays divers	
Merlu	ANE	
Plie/Carrelet	ANE	
Raies	Tous pays	
Requins	Tous pays	
Sabre	ANE	
Saumon Atlantique	AN	
Sole	ANE	
Thon rouge	Pays divers	
Turbot	ANE	
Vivaneau	Pays divers	

LEXIQUE

: produit d'élevage

: produit sauvage

: Le logo MSC identifie les produits issus de pêche durable

ANE : Provenance Atlantique Nord Est

GG : Provenance Golfe de Gascogne

M : Provenance Manche

MN : Provenance Mer du Nord

AN : Provenance Atlantique Nord

A Privilégier : Pas de surpêche, élevage bien géré. Dommages causés à l'environnement minimaux ou restreints.

Avec modération : Problèmes dans les élevages ou les pêcheries. Choix secondaire par rapport aux espèces de la colonne verte.

À éviter : Espèces surpêchées, dont certaines sont en voie d'extinction. Leur élevage ou leur pêche sont très nuisibles pour l'environnement.

Mme

Mlle

M

Nom :

Prénom :

Rue, n° :

Code postal / ville :

Tél. :

e-mail :

Date :

Signature :

Prière de remplir ce coupon et de l'envoyer dans une enveloppe affranchie au :
WWF-France
1 carrefour de Longchamp 75016 Paris

Oui, je soutiens
la campagne pêche
du WWF-France

15 € 30€ 45€ € Don supérieur

Abonnement annuel à Panda magazine
(4 n°) 15,80€

TOTAL :

Je joins mon règlement global par :

Chèque bancaire à l'ordre du WWF

Carte bancaire n°

Date de validité : / N° de cryptogramme :
(les 3 derniers chiffres figurant au verso de votre carte)

Je souhaite offrir ce guide autour de moi
Veuillez m'en faire parvenir gratuitement
..... exemplaires

CGP07

**Vous pouvez
agir !!**

- > Emportez votre conso-guide avec vous.
- > Utilisez-le au restaurant ou en magasin.
- > Optez de préférence pour des produits de la colonne verte.

Les étiquettes doivent indiquer la provenance du poisson et s'il provient d'un élevage ou de la pêche. Dans le doute, posez des questions.

**Votre rôle est primordial :
Demandez des produits MSC !**

Plus d'informations sur :



**Le WWF
recommande**

- d'opter de préférence pour des produits de pêche MSC
- de favoriser les méthodes de pêche sélectives (lignes, casiers, palangres)
- une consommation raisonnable des produits de la mer
- Le MSC (Marine Stewardship Council) est une organisation internationale indépendante ayant développé un programme d'éco-étiquetage pour les pêcheries durables. La présence de ce logo vous assure que les produits proviennent d'une pêche durable. Information sur



les produits MSC et points de vente sur
www.msc.org

**Poissons en
danger !!**

75% des stocks de poissons commercialement exploités dans le monde sont surpêchés ou menacés de **surpêche**. La consommation des produits de la mer et la pression exercée sur les espèces et les milieux sont en constante augmentation. L'aquaculture intensive peut provoquer des **effets négatifs sur l'environnement**. Plusieurs techniques de pêche non sélectives sont néfastes pour l'environnement :

- **captures accidentelles** de cétacés, tortues et oiseaux de mer
- espèces à faible valeur marchande **rejetées à la mer**
- **destruction** des fonds marins

En partenariat avec



pour une planète vivante

CONSO-GUIDE

impression FSC recyclée par Vincemot Imprimeries

© WWF - Carion / J. FREUND

**POUR UNE CONSOMMATION
RESPONSABLE
DES PRODUITS DE LA MER**

*for a living planet