

ALIMENTATION & CLIMAT

LES FRANÇAIS ONT VOTÉ POUR ...

26 octobre 2015

PRÉSENTATION DE LA 1^{ÈRE} CONFÉRENCE DE CITOYENS SUR L'ALIMENTATION ET LE CLIMAT

PRÉSENTATION DU SONDAGE « ALIMENTATION ET CLIMAT »

REGARDS CROISÉS D'EXPERTS



FONDATION
GOODPLANET



CONFÉRENCE DE CITOYENS

16 citoyens formés par des experts répondent à la question

« ALIMENTATION : COMMENT CONCILIER PLAISIR,
SANTÉ ET CLIMAT ? »



Un projet commandité par

FONDATION
GOODPLANET

Et réalisé par

ifop

PAROLE AUX CITOYENS

Lecture par les citoyens

AVIS CITOYEN SUR L'ALIMENTATION ET LE CLIMAT



OPINION PUBLIQUE

Sondage

réalisé pendant l'été 2015

sur le thème

ALIMENTATION & CLIMAT



Un sondage commandité par

FONDATION
GOODPLANET



Et réalisé par





Les résultats présentés dans ce document sont issus d'un échantillon de **1 011 répondants**, **représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus selon la méthode des quotas** (critères de sexe, âge, CSP, taille d'agglomération et région).

Les répondants ayant retourné un questionnaire incomplet ont été exclus de l'analyse.



L'enquête a été réalisée online auprès de membres de la communauté Email&Vous sous système **CAWI** (Computer-Assisted Web Interviewing).

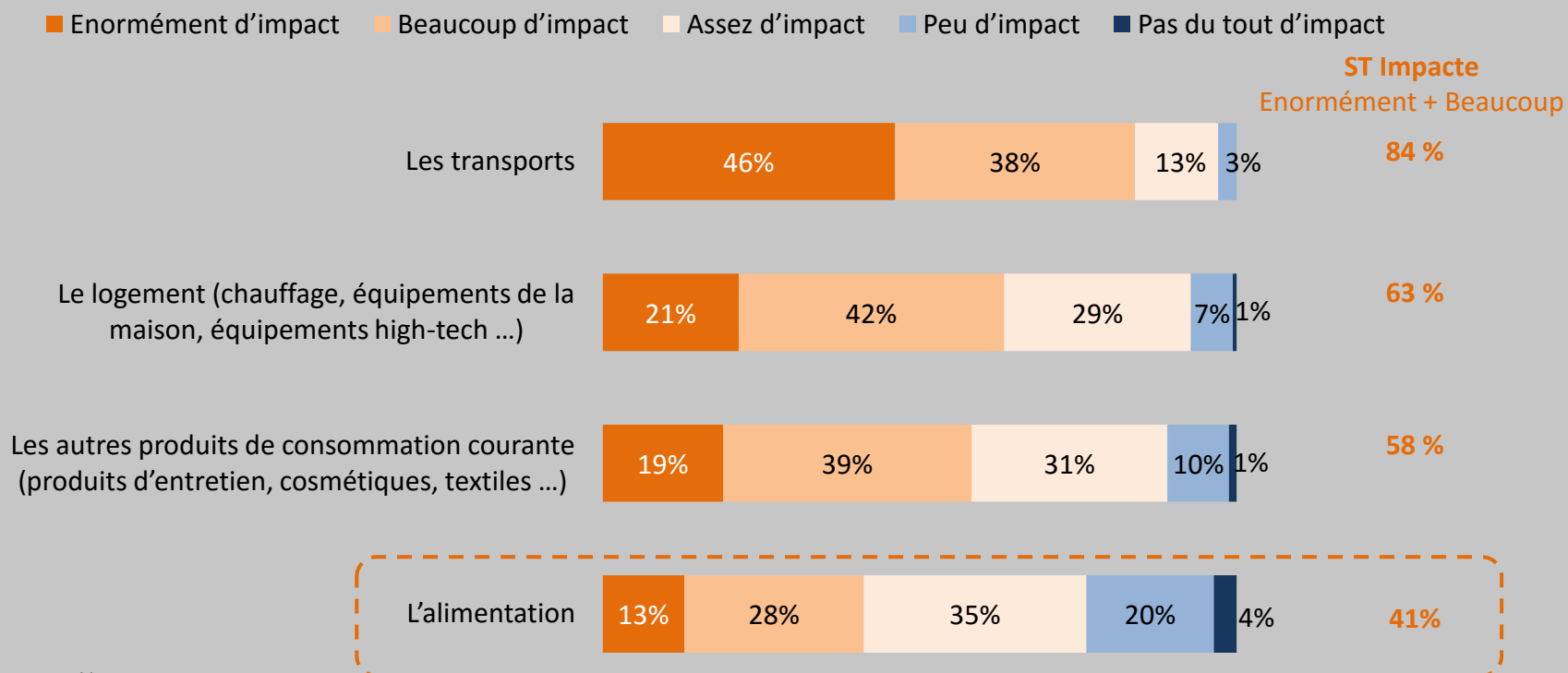


Le terrain a été mené du **30 juillet au 19 août 2015**.

L'alimentation : responsable secondaire du dérèglement climatique ?

Trois Français sur quatre ont conscience que l'alimentation a un impact sur le dérèglement climatique. En revanche, parmi les quatre grands postes de consommation, l'alimentation est perçue comme le dernier responsable des émissions de gaz à effet de serre ; derrière les transports, le logement et les autres produits de consommation courante.

Q. Quel est l'impact de chacun de ces postes de consommation sur le dérèglement climatique ?

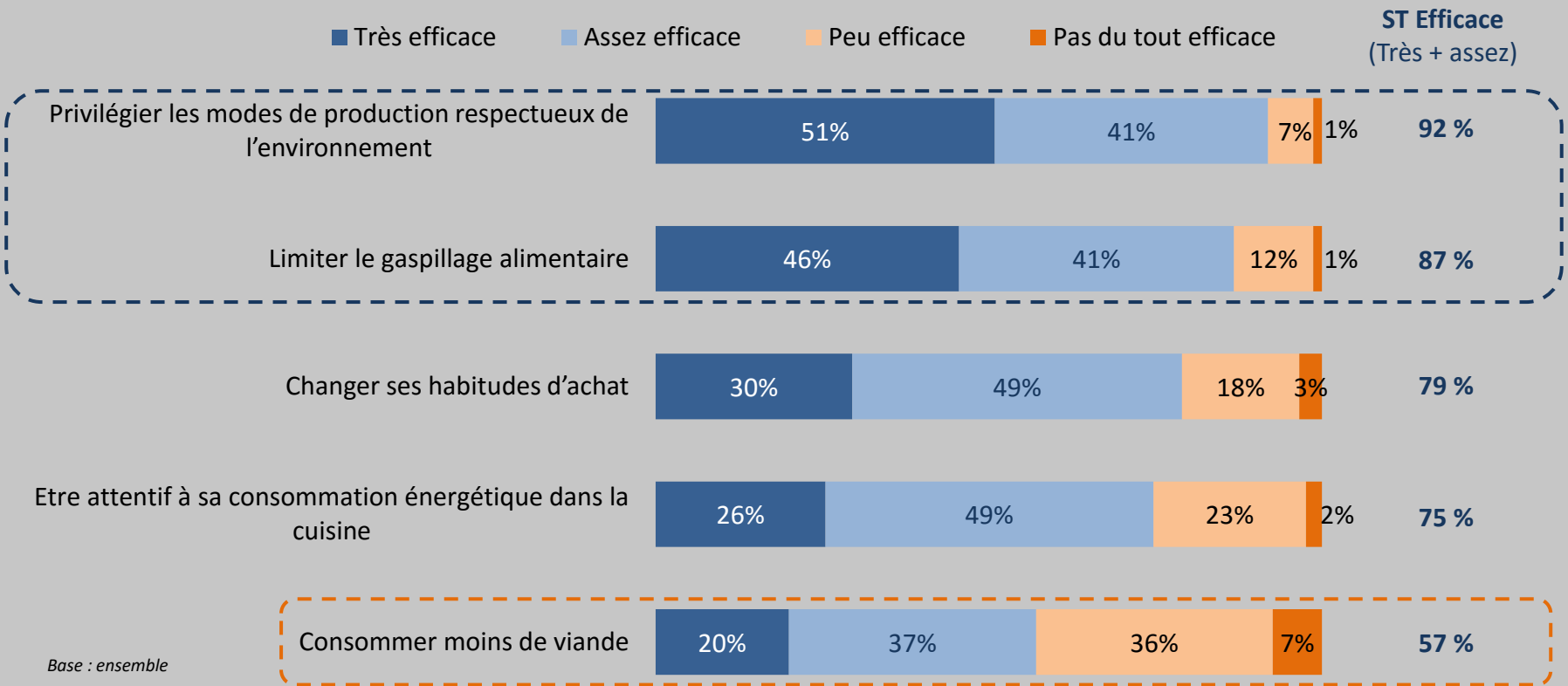


Base : ensemble

Quelles pratiques alimentaires les Français privilégient-ils pour lutter contre le dérèglement climatique ?

La majorité considère que privilégier les modes de production respectueux de l'environnement et limiter le gaspillage sont les deux moyens le plus efficaces pour lutter contre le dérèglement climatique. Le fait de consommer moins de viande est classé en dernier par les personnes interrogées alors que la consommation de viande représente environ 50 % des émissions de gaz à effet de serre de notre alimentation.

Q. Les pratiques alimentaires suivantes vous semblent-elles efficaces pour prévenir le dérèglement climatique ?



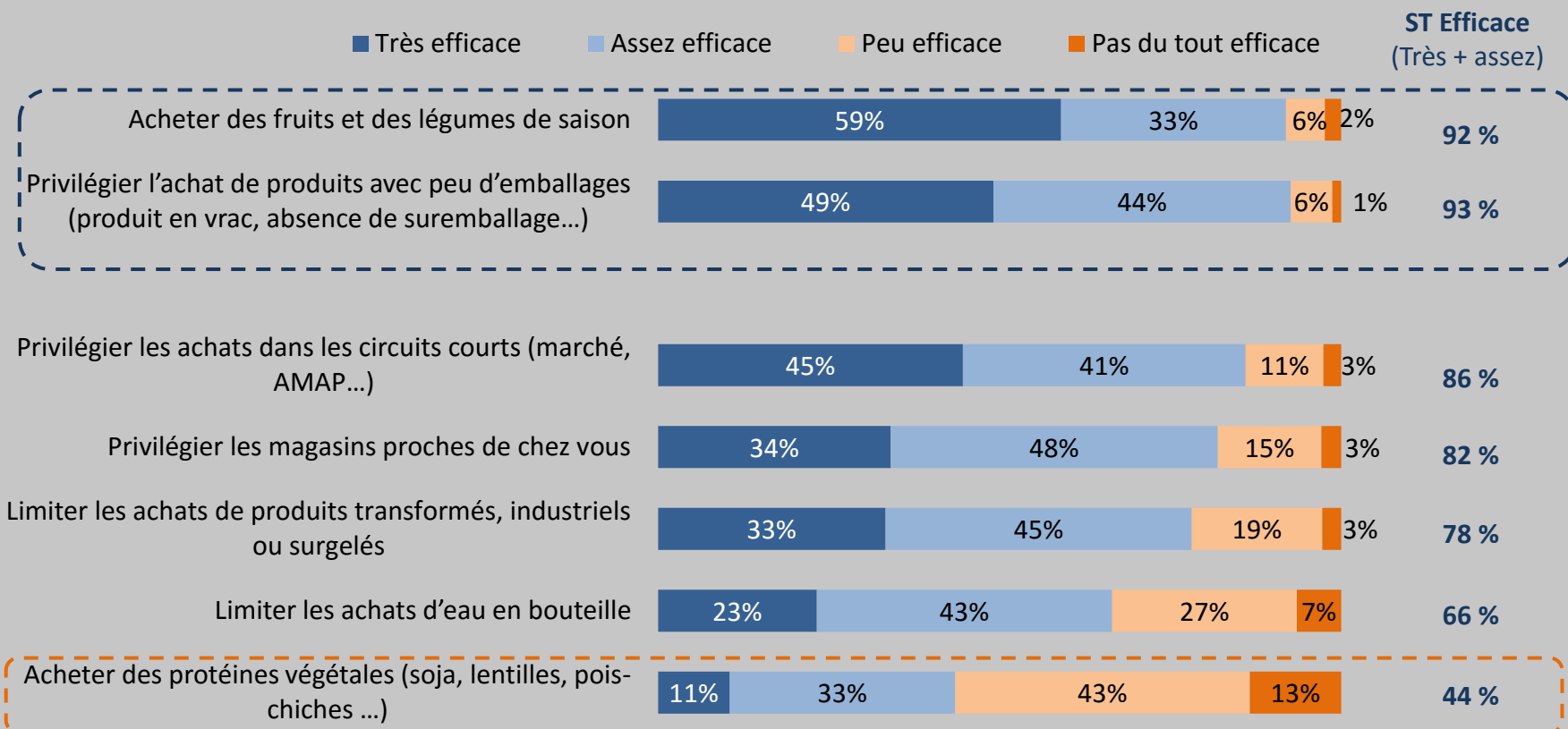
Base : ensemble

Certains éco-gestes sont relégués au second plan, malgré leur efficacité.

La quasi-totalité des Français pense qu'acheter des fruits/légumes de saison et acheter des produits avec peu d'emballages sont des pratiques très efficaces pour prévenir le dérèglement climatique.

A l'inverse, les Français semblent peu convaincus de l'utilité d'acheter des protéines végétales.

Q. Selon vous, ces gestes sont-ils efficaces pour prévenir le dérèglement climatique ?

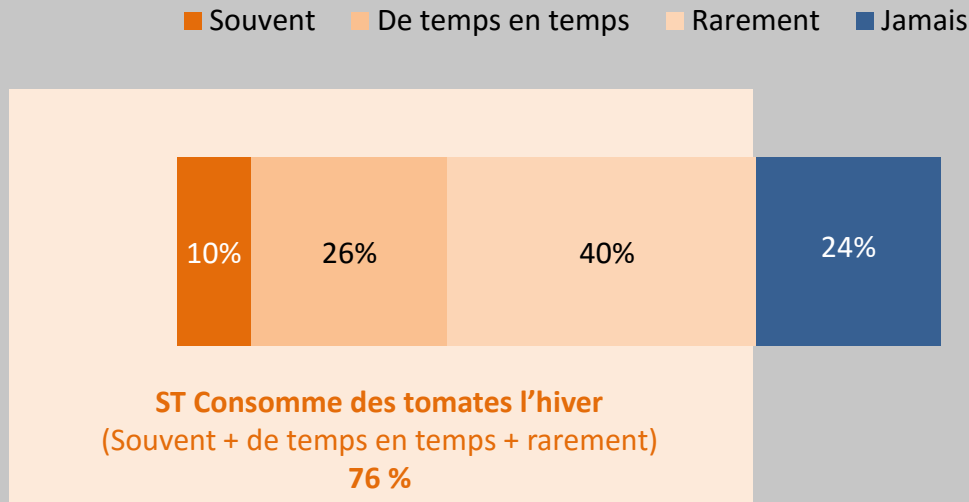


Base : ensemble

Le paradoxe de la consommation de produits hors saison : près de 40% des sondés consomment régulièrement des tomates fraîches en hiver !

Si l'on inclut les personnes qui consomment rarement des tomates fraîches en hiver, le total est de 76 %. Pourtant, l'achat des fruits et légumes de saison est jugé comme très efficace pour lutter contre le dérèglement climatique.

Q. Vous arrive-t-il d'acheter des tomates en hiver ?

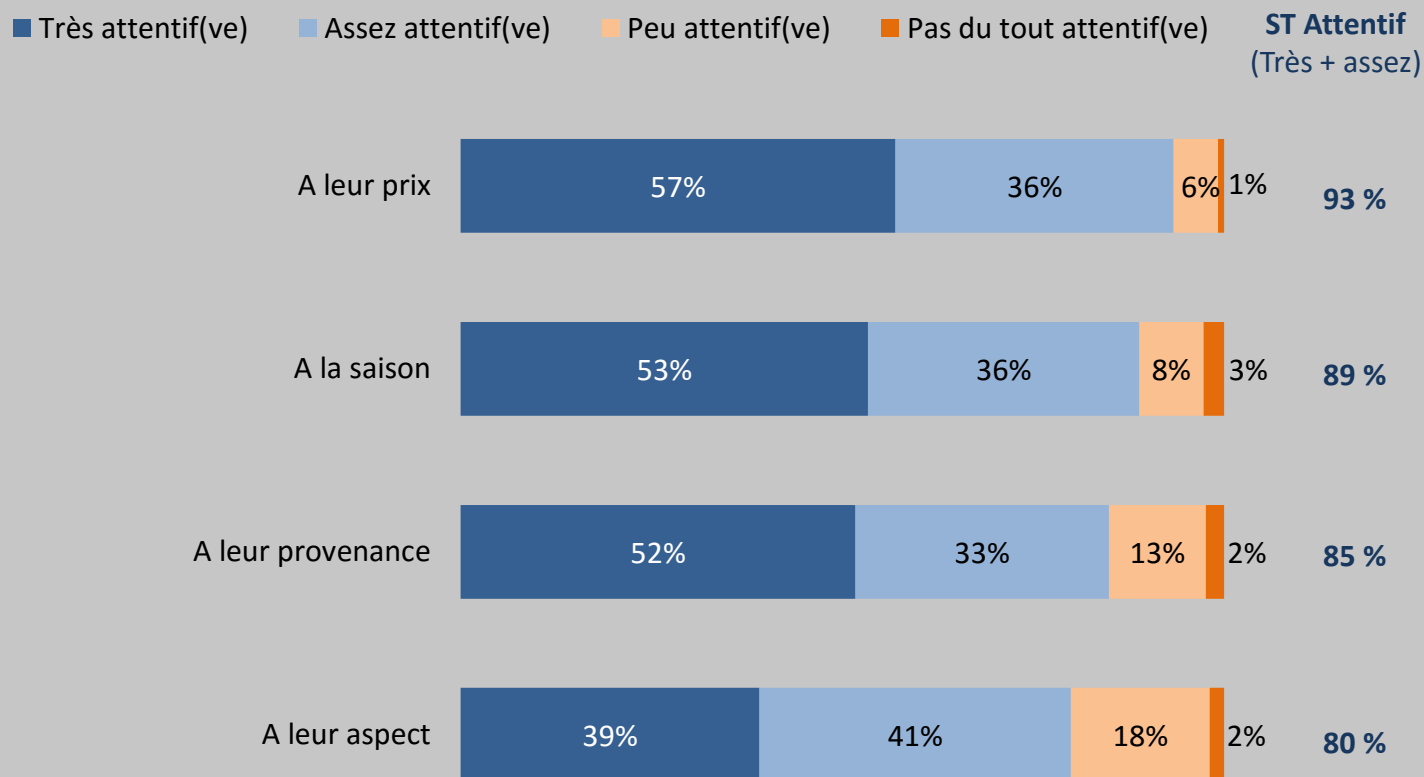


Base : répondants ayant déclaré acheter des fruits et légumes frais

Comment les Français choisissent-ils leurs fruits et légumes frais ?

Le prix est le critère prioritaire, devant la saisonnalité, la provenance et l'aspect.

Q. Lorsque vous achetez des fruits et des légumes frais, êtes-vous très, assez, peu ou pas du tout attentif(ve) ...



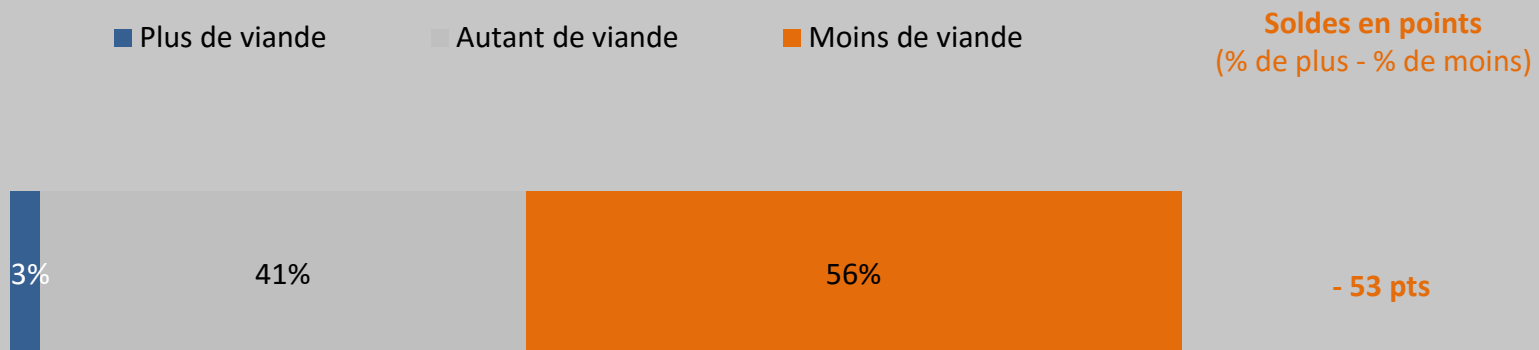
Base : répondants ayant déclaré acheter des fruits et légumes frais

Une majorité de Français a diminué sa consommation de viande ces dernières années...

Seuls 3% en consomment davantage.

Ce sont surtout les 50 ans et plus qui en consomment moins (solde : - 67 points), pour les jeunes le solde est de - 30 points seulement.

Q. Par rapport aux dernières années, vous consommez ...

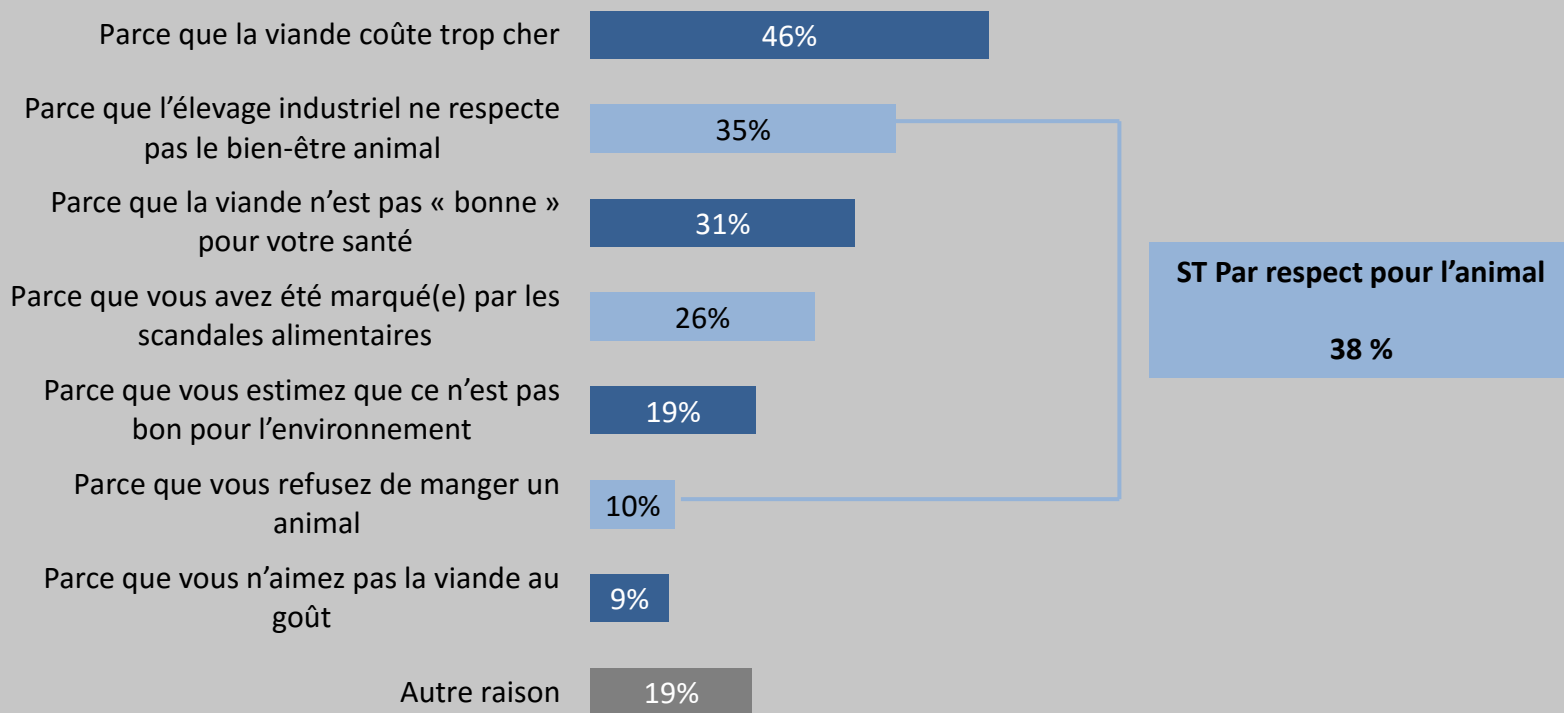


Base : répondants ayant déclaré consommer de la viande

Si les Français consomment moins de viande, c'est avant tout pour des raisons économiques et non par conviction environnementale

Après les considérations de prix, viennent la préoccupation du bien être de l'animal et l'idée que la viande n'est pas « bonne » pour leur santé.

Q. Pour quelles raisons principales limitez-vous votre consommation de viande ?

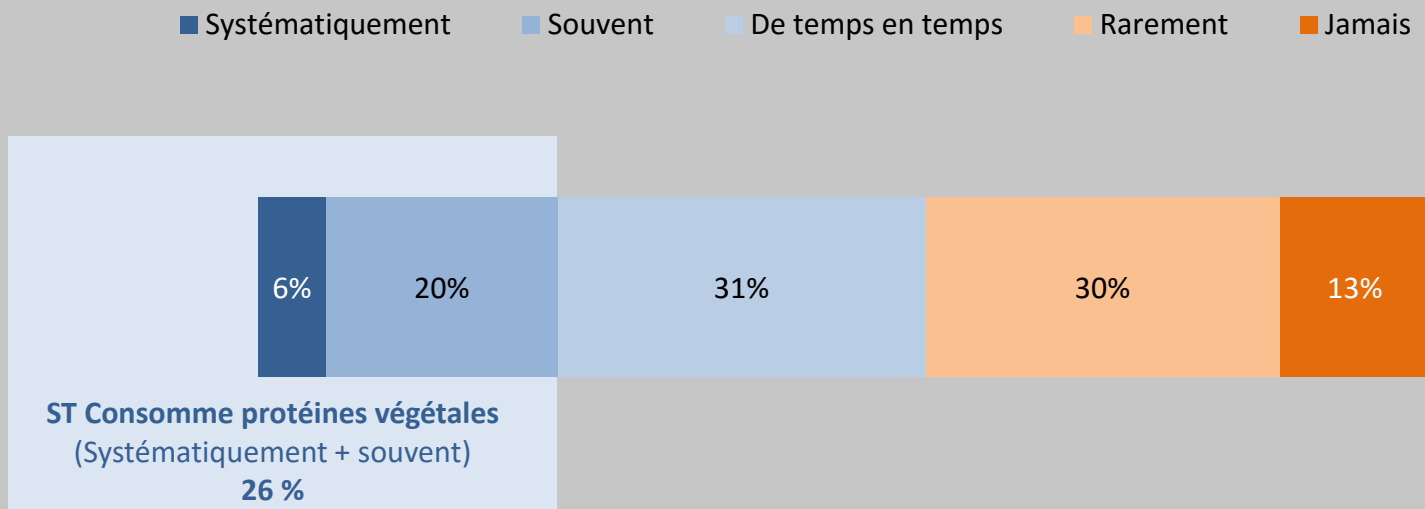


Base : répondants ayant déclaré ne jamais consommer de viande ou limiter leur consommation, ou qui ont diminué leur consommation de viande par rapport au passé

Consommer des protéines végétales lors des repas végétariens n'est pas encore une pratique très répandue.

Lorsqu'ils consomment des repas végétariens, seul un quart des répondants remplace systématiquement ou souvent les protéines animales par des protéines végétales.

Q. Lors de vos repas végétariens sans viande et sans poisson, est-ce que vous veillez à consommer des protéines végétales (soja, lentilles, pois-chiches ...) ?

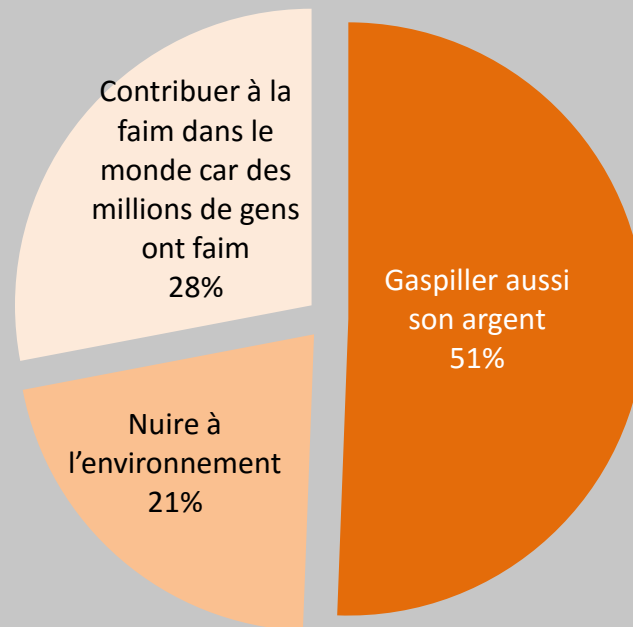


Base : répondants ayant déclaré consommer des repas végétariens

Pour le plus grand nombre, gaspiller des aliments c'est avant tout gaspiller son argent.

Pour d'autres, moins nombreux, c'est surtout contribuer à la faim dans le monde (28%) et nuire à l'environnement (21%)

Q. Pour vous, le gaspillage alimentaire c'est avant tout...

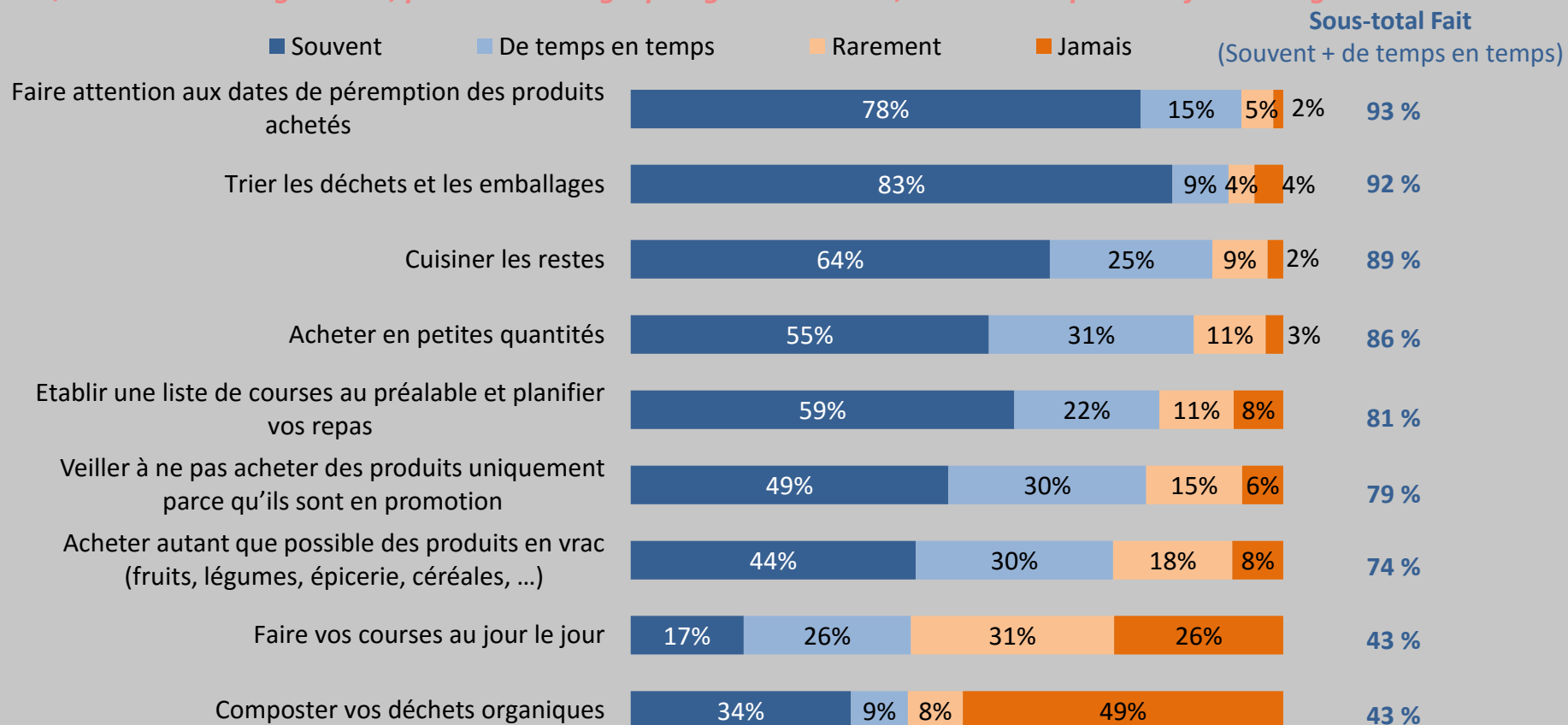


Base : ensemble

Les gestes les plus pratiqués pour limiter le gaspillage alimentaire

La plupart des Français luttent d'une manière ou d'une autre contre le gaspillage alimentaire (quelles que soient leurs motivations). Les 50 ans et plus sont les plus impliqués et à l'inverse, les 18-34 ans les plus dilettantes. Certaines pratiques sont largement adoptées : faire attention aux dates de péremption, trier les déchets, cuisiner les restes. A l'opposé, faire ses courses au jour le jour et composter ses déchets organiques qui demandent du temps libre et du matériel sont les pratiques les moins fréquentes.

Q. D'une manière générale, pour limiter le gaspillage alimentaire, diriez-vous que vous faites les gestes suivants ...



Base : ensemble

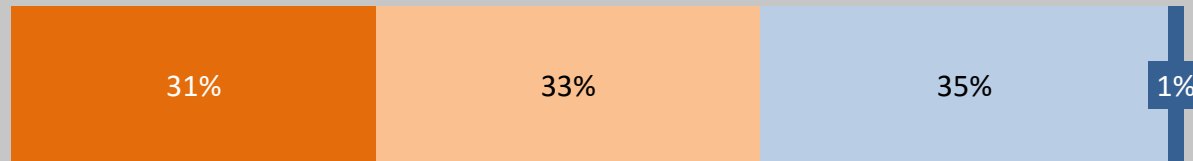
Perception du coût de l'alimentation durable

Un tiers estime que si l'on modifie ses habitudes alimentaires, cela ne coûte pas plus cher. Un autre tiers considère que si surcoût il y a, il est important de s'engager pour une alimentation durable.

Q. L'alimentation durable est une alimentation viable sur le plan économique et social, qui préserve l'environnement, la santé et la diversité culturelle.

Selon vous, opter pour une alimentation durable ...

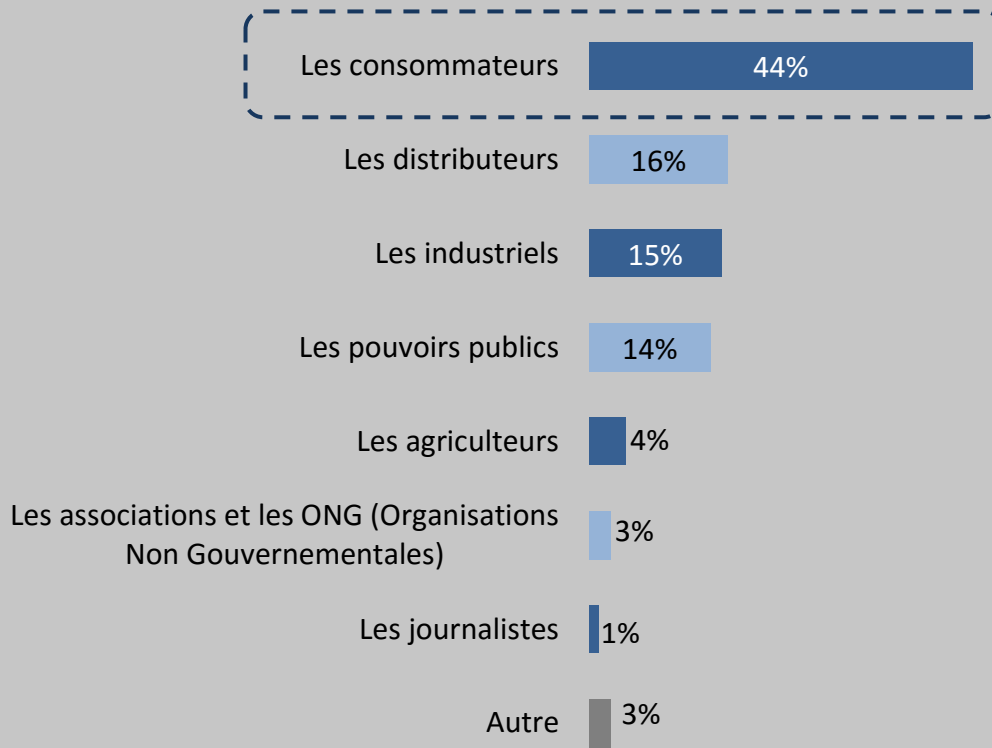
- Coûte cher et cela est réservé aux consommateurs qui ont les moyens financiers
- Coûte plus cher mais c'est important de la privilégier
- Ne coûte pas plus cher si on modifie ses habitudes alimentaires
- Coûte moins cher



Le consommateur a le pouvoir de faire changer les choses !

Parmi les différents acteurs de la chaîne alimentaire, les sondés considèrent que ce sont les consommateurs eux-mêmes qui ont le plus de moyens de bousculer les lignes.

Q. Selon vous, en matière d'alimentation durable, qui a le plus les moyens de faire changer les choses ?



Base : ensemble

REGARDS CROISÉS D'EXPERTS

THOMAS LAURENCEAU

RÉDACTEUR EN CHEF – 60 MILLIONS DE CONSOMMATEURS

=

ÉLISABETH LAVILLE

RÉDACTRICE – MES COURSES POUR LA PLANÈTE



10 ENSEIGNEMENTS

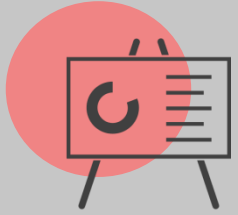


Tirés de ces études

THIERRY TOUCHAIS

DIRECTEUR GÉNÉRAL – FONDATION GOODPLANET





Une responsabilité partagée par tous les acteurs de la chaîne alimentaire



La nécessité d'un affichage environnemental



Une chantier culturel à engager pour changer les habitudes alimentaires



La volonté d'atteindre une sobriété alimentaire



L'agroécologie comme solution d'avenir



La volonté de réduire la consommation de viande



Une conscience de la pression financière exercée par la grande distribution sur l'agriculture



Humaniser et rendre transparente l'information dans les lieux de distribution



Le vrac, une solution écologique



Le besoin de généraliser: le glanage, le doggybag, le compostage chez les particuliers et le don alimentaire chez les grandes enseignes

MESSAGE DE CLÔTURE

JEAN-PAUL DELEVOYE

PRÉSIDENT – CONSEIL ECONOMIQUE SOCIAL ET ENVIRONNEMENTAL



www.lasolutionestdanslassiette.fr