



TOUS SECTEURS

**Entre "sous-veillance" et "Remedes in France"**

"Mes courses pour la planète" a publié son rapport **Tendances durables 2013** -

Fondée en 2007 par Elisabeth Laville, Mes courses pour la planète est progressivement passée du statut de site internet d'informations sur la consommation durable à celui d'observatoire voire de laboratoire à l'affût des nouvelles tendances de consommation vertes et responsables. Et pour la troisième année consécutive, Mes courses pour la planète a publié son rapport issu d'une synthèse de toutes les informations publiées sur le site. Tendances durables 2013 recense 21 tendances classées dans les cinq R que sont réduire, réutiliser, recycler, relier et repenser. Lors de la conférence de présentation du mardi 29 janvier, Elisabeth Laville a par exemple cité le spécialiste australien de l'équipement de la maison DIY Living qui propose de convertir en meubles les cartons d'emballage qui protègent les objets. Une notice détaillée permet aux consommateurs de fabriquer armoires, tables basses, abat-jour et autre repos-pied. Avec Remedes in France, c'est la relocalisation et le label Origine France Garantie qui ont le vent en poupe. Quant aux nouvelles technologies de communication (NTIC), elles ont bouleversé les rapports de force entre marques et consommateurs : en mode de sous-veillance, les consommateurs peuvent désormais pousser une marque à faire des choix écologiques ou renoncer à de mauvaises pratiques. Quant à la réduction de la consommation d'eau, elle devient stratégique en raison de la rarefaction de cette ressource fragile, c'est la tendance Eau noble.

**Gamme over**

Et la tendance Gamme over montre que certaines marques ne lancent plus des gammes vertes en complément d'une production standard mais bien en remplacement. La consommation durable n'est alors plus une niche mais une conversion de l'entreprise. Invite comme témoin Matthieu Lambeaux, directeur général de Findus, a ainsi expliqué que la conversion à la pêche durable menée par l'entreprise entre 2002 et 2007 était une nécessité pour la marque de poissons surgelés. Le raisonnement est imparable : comment vendre du poisson demain si la ressource est pillée aujourd'hui ? Le fonds d'investissements Lion Capital actionnaire de Findus l'a bien compris.

**Mutation**

Partisan du verre à moitié plein plutôt que du verre à moitié vide, Elisabeth Laville est convaincue que la consommation durable est une tendance bien inscrite dans l'esprit des consommateurs. Et même si actes et achats ne sont pas toujours en accord avec les déclarations, une mutation de la société de consommation est en cours. Mes Courses pour la planète est une initiative de Graines de Changement, la seconde structure d'Elisabeth Laville, fondatrice en 1993 du cabinet spécialisé Utopies et auteur du rapport Pour une consommation durable remis à Nathalie Kosciusko-Morizet, alors ministre de l'Écologie, en janvier 2011, ainsi que du rapport La vente en vrac : pratiques & perspectives réalisé pour l'Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie (Ademe) en novembre 2012.

>> **Sujets liés : Environnement**