



La vente en vrac s'affirme

Ce n'est plus l'apanage des magasins bio. Chez les grandes enseignes, la vente en vrac a trouvé sa place. Au rayon bio de Carrefour, aux rayons self-discount d'Auchan... Le fabricant de produits d'épicerie Alter Eco fournit Leclerc et Super U. Ce sont avant tout des produits alimentaires : riz, pâtes, céréales, légumineuses, café, gâteaux.... Avantage : un prix de 10 % à 45 % inférieur au produit emballé. Et un impact écologique certain (moins d'emballages). Si ce n'est pas encore le rush, ces produits intéressent particulièrement les personnes vivant seules (vive les petites quantités) ou a contrario les familles nombreuses. Une récente étude réalisée par l'Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie (ADEME) et

Mescoursespourlaplanete.com a recensé les pratiques et les perspectives de ce nouveau marché. Deux points importants : aucun problème sanitaire lié à la distribution en vrac n'a été détecté. Et la vente en vrac de détergents, lessives et autres adoucissants, déjà présente dans certains magasins, est promise à se développer. Dans un registre très différent, Kenzo (groupe LVMH) distribue son parfum Flower viades fontaines à parfum et un flacon rechargeable. Même le luxe peut s'accommoder du vrac ? Philippe RICHARD.