



ENVIRONNEMENT

L'empreinte économique pour mesurer l'impact de sa consommation sur l'emploi

À l'occasion du Salon Made in France, l'observatoire de la consommation responsable Mescoursespourlaplanete.com a lancé vendredi 14 novembre l'« Empreinte Économique® ».

Il s'agit d'un calculateur en ligne pour mesurer l'impact des achats des Français sur l'emploi et l'économie. Alors que 88 % des consommateurs disent privilégier les entreprises ayant préservé une implantation locale, et que la même proportion affirme qu'acheter un produit « made in France » est un acte citoyen, il reste difficile de comprendre quel est réellement l'impact de nos achats sur l'emploi et l'économie en France.

D'abord, pour 80 % des consommateurs, les entreprises ne donnent pas assez d'informations sur des points importants comme l'origine des matières premières ou le lieu de fabrication. Ensuite, le sujet est complexe : à partir de quelle « part » de composants ou de fabrication française un produit peut-il être dit « made in France » (le label Origine France Garantie demande que 50 % du prix de

revient unitaire du produit ait été acquis en France) ? Vaut-il mieux acheter une voiture Renault fabriquée en Roumanie ou une voiture Toyota fabriquée en France ? Le critère des emplois créés ou maintenus dans l'économie française est le bon, mais comment apprécier cette composante pour des produits résultant de plusieurs opérations successives sur différents territoires ? Et comment prendre en compte l'effet d'entraînement dans l'économie française de nos dépenses ? Car l'achat d'un produit finance des emplois chez son fabricant, mais aussi, indirectement, chez les fournisseurs de celui-ci, en cascade, et dans toute l'économie française (puisque les salariés du fabricant et de ses fournisseurs dépensent au supermarché, au cinéma, etc.)... Sans oublier la sphère publique, puisque les individus et les entreprises payent des



impôts, lesquels sont transformés en emplois publics mais aussi en dépenses dans l'économie (achats d'ordinateurs, de travaux, etc.). Pour aider les consommateurs à mieux comprendre les impacts de leurs dépenses, l'observatoire de la consommation responsable Mescoursespourlaplanete.com, créé fin 2007, lance le premier calculateur en ligne de l'empreinte économique de nos achats, avec le soutien de Camif, Mustela, Solocal, LSA et Alternatives Économiques. www.empreinteconomique.com