

EXPOSITION

Consom'Attitudes

Le Musée EDF Electropolis de Mulhouse accueille, du 10 avril au 2 septembre 2012 l'exposition Consom'Attitudes destinée à sensibiliser le grand public aux enjeux de la consommation durable.

Consommer peut avoir des effets cachés et pernicious et générer nombre de problèmes que beaucoup préfèrent ignorer, de la santé au changement climatique en passant par les inégalités sociales. Or, et parce qu'il est possible de satisfaire ses besoins personnels tout en respectant l'Homme et la planète, l'exposition Consom'Attitudes propose aux visiteurs de décoder les effets cachés de notre consommation et d'agir au mieux pour consommer responsable et limiter, autant que faire se peut, son impact sur l'environnement. L'exposition s'organise autour de quatre thématiques : La consommation,

la qualité de vie et l'environnement (explication de l'évolution de la consommation), Être conso'citoyen (quel est l'effet de notre consommation sur l'environnement ?), La naissance et la renaissance des objets (qu'est-ce que l'éco-conception ?), La forêt des possibles (comment arriver à l'éco-consommation ?). Chacune de ces thématiques est illustrée par des ateliers interactifs. Les visiteurs peuvent y faire leurs courses dans le supermarché « O2 market », apprendre à concevoir un éco-produit au « Bureau d'études » ou encore comprendre en quoi une consommation éco-responsable agit non seulement sur l'environnement mais également sur notre santé.

ADOPTER UN MODE DE VIE PLUS DURABLE

L'exposition a ainsi pour objectif de rendre les visiteurs conscients des enjeux et des choix qui s'offrent à eux quotidiennement pour adopter un mode de vie plus durable. À l'issue de cette étape mulhousienne, l'exposition

Consom'Attitudes s'installera au CAUE du Bas-Rhin à Strasbourg, du 12 novembre 2012 au 27 janvier 2013. L'exposition est le fruit d'un partenariat associant l'ADEME Alsace, la Région Alsace, Mulhouse Alsace Agglomération, le mécénat d'EDF, l'Académie de Strasbourg, la Nef des sciences et l'Ariena. Elle a été conçue et réalisée par Cap Sciences sur la demande et en partenariat de l'ADEME et avec le soutien financier du Conseil régional d'Aquitaine et de l'Europe. Cette réalisation s'est faite en collaboration avec l'Institut National de la Consommation, le site www.mescoursespourlaplanete.com et avec la participation d'IBM.

Christophe LUDWIG

En pratique : exposition Consom'Attitudes - du 10 avril au 2 septembre 2012 - Musée EDF Electropolis, 55 rue du Pâturage à Mulhouse - ouvert du mardi au dimanche de 10 h à 18 h (sauf le 1^{er} mai) - tarifs : gratuité les samedis jusqu'au 16 juin et du 21 au 26 août - 4 € de 6 à 18 ans et pour les étudiants ; 8 € pour les adultes. Visites guidées gratuites pour les scolaires jusqu'au 16 juin. Infos sur www.ademe.fr/alsace/consomattitudes