



ÉCOLOGIE

L'ÉCOLOGIE, C'EST AUSSI DANS LA MAISON QUE ÇA SE PASSE !

Lorsque l'on parle d'écologie, on pense souvent à ce que l'on peut faire pour consommer moins d'énergie. Or, à plus petite échelle, il est possible de respecter l'environnement en utilisant des produits d'entretien naturels. Nous vous proposons de vous pencher sur ces produits qui ne révolutionneront pas votre vie mais qui contribuent à la protection de l'environnement.

Audrey Le Roux

Un ménage naturel pour une maison saine

Le ménage n'est pas l'activité que l'on préfère en règle général. Cependant, s'il peut être fait intelligemment, avec des produits de qualité et respectueux de l'environnement, c'est mieux ! La célèbre enseigne de jardinerie écologique botanic®, et plus précisément Luc Blanchet, président de l'enseigne, a mis en place le Pacte botanic® pour une durée de 3 ans (2008-2010). Ce pacte s'articulait autour de quatre objectifs : Jardiner autrement, Se nourrir autrement, Consommer autrement et Commercer autrement. En 2011, la marque a renouvelé l'expérience pour trois nouvelles années. Parmi ses objectifs, il y a celui de proposer des produits d'entretien écologiques. Les raisons ? Les produits ménagers sont toxiques, chez les enfants âgés de 1 à 5 ans, ils représentent ¼ des intoxications.



© botanic



© botanic



© botanic



© botanic



© botanic

Mais ce n'est pas tout ! Les détergents participent également à la pollution intérieure. L'UFC-Que Choisir a révélé que certains produits nettoyants dégagent du formaldéhyde, irritant, allergisant, mais surtout cancérigène. Les détergents émettent aussi, pour certains, des Composés Organiques Volatils (COV), rémanents pendant plusieurs heures après le nettoyage. Certains composants des détergents ménagers ont également un impact sur l'environnement comme l'EDTA, un agent anti-calcaire formant avec les métaux des complexes qui se retrouvent dans les rivières. Citons également certains parfums de synthèse qui ne sont pas biodégradables ou encore le perborate de sodium, agent de blanchiment dans les lessives qui libère du bore nocif pour les plantes aquatiques. Bref, vous l'aurez compris, c'est au quotidien que nous polluons un peu plus chaque jour la planète alors qu'il existe des produits pour la préserver.

Chez botanic®, 100% des produits d'entretien du marché bio répondent à l'engagement de l'enseigne sur la base de formules respectueuses et de labels reconnus. Prenons l'exemple de la gamme Écodoo qui propose notamment une lessive liquide dans un emballage comprenant trois fois moins de matière plastique par rapport à un bidon de 5 litres ordinaire. Capt'Hygiène propose une éponge en matériaux recyclables quand Mu Bamboo vend des carrés de torchon en fibre de bambou 100 % biodégradable. Aujourd'hui, le ménage peut donc être sain sans pour autant vous chambouler la vie !

Sources IPAD - http://www.ipad-alep.fr/http://www.mescoursespourlaplanete.com/Produits/Nettoyage_73/Daetergents_106.html



Ecovercité, l'université des éco-idées

Créée en 1980 en Belgique, Ecover est une entreprise spécialisée en produits de nettoyages écologiques pour la maison. En avril dernier, la marque a lancé la première session d'Ecovercité, un cours d'écologie ouvert à tous, source d'informations et de conseils pratiques pour faire toute la lumière sur l'écologie au quotidien. Le but d'une telle initiative est de partager avec le plus grand nombre les connaissances et l'expertise d'Ecover dans la détergence et le développement durable. Comment détecter les produits green-washing ? Qu'est-ce qu'un emballage vert ? Telles seront, entre autres, les questions auxquelles répondront l'Ecovercité. Des sessions auront lieu chaque mois et seront ouvertes aussi bien aux universitaires qu'aux consommateurs. Cette université des éco-idées se déroule en deux étapes. La première est un cours sur l'écologie au quotidien pendant lequel vous aborderez différents points. Pour la seconde étape, il s'agira de passer à la pratique puisque vous visiterez l'usine de Boulogne-sur-Mer qui est, comme l'usine de Malle en Belgique, un modèle d'usine éco-conçue.

Pour plus d'informations :

www.botanic.com, www.ecover.com et ecovercite.fr

Pour vous inscrire à une session d'Ecovercité :

03 21 33 03 03