



Le commerce équitable monte en flèche



1 milliard d'€ Poids du marché français du commerce équitable en 2016

Source : Plate-Forme pour Le Commerce Équitable

Les produits biologiques, victimes de leur succès ?

Un marché en forte croissance

+20%

par rapport à 2015

7 milliards d'€

de ventes de produits biologiques alimentaires en 2016



La restauration collective, un secteur conquis



229 millions d'€

de ventes de produits biologiques en restauration collective (+4,6% par rapport à 2015)

En 2016

79% des établissements scolaires

proposaient des produits biologiques dans leurs restaurants



Source : Agence Bio

Les produits de la pêche durable se démocratisent progressivement



En 2016, le label MSC (Marine Stewardship Council) compte

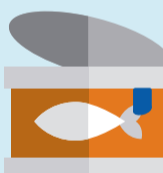
312 pêcheries certifiées dont **9** en France



Les ventes de produits de la mer labellisés MSC ont augmenté de

35%

entre 2015 et 2016



Source : Marine Stewardship Council

Les produits laitiers bio séduisent

En 2016, le marché est en progression de

6,4% pour le lait bio

(alors que les ventes de lait conventionnel ont baissé de 5,5%)



et

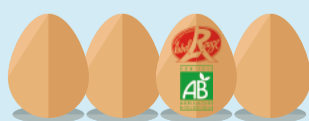
26%

pour les fromages bio



Source : CNIEL

Les œufs alternatifs ont toujours autant la cote



1/4

des œufs vendus dans les Grandes et Moyennes Surfaces

étaient des œufs biologiques ou Label Rouge en 2016

+14%

de ventes d'œufs biologiques en 2016 (par rapport à 2015)



Source : Synalaf