



Parution de « Tendances Durables 2012 »

La revue annuelle des tendances de la consommation responsable
compilée par Mescoursespourlaplanete.com

Pour la deuxième année consécutive, Mescoursespourlaplanete.com publie ce 22 février 2012 son étude "Tendances Durables de la Consommation Responsable". L'édition 2012 identifie et analyse 27 tendances de la consommation responsable qui devraient marquer l'année, autour de 5 thèmes-clefs : **réduire, ré-utiliser, recycler mais aussi relier et repenser**. Parmi ces tendances illustrées par des extraits d'études, notamment quantitatives, et de nombreux exemples d'initiatives internationales :



- l'accélération de l'émergence de certains enjeux sociaux ou environnementaux (qui passent de campagnes d'ONG ou de *buzz* sur le web à une réglementation en quelques années voire quelques mois parfois - voir le bisphénol A, l'air intérieur, etc.) ;
- le retour de la vente en vrac (et pas uniquement dans l'alimentaire) ;
- l'explosion des initiatives de reprise/revente de produits d'occasion par les marques elles-mêmes (mobilier, textile, etc.) ;
- le développement de la consommation collaborative (*Peer to Peer*) ;
- l'arrivée des "*nudges*" verts ;
- l'engagement des commerçants de proximité dans le développement durable ;
- le retour au goût des choses simples (produits avec peu d'ingrédients, sans additifs, etc.) ;
- l'arrivée du *vintage*, de la *récup'* et des produits avec une « histoire » dans les boutiques de produits neufs (mobilier, vêtements, etc.) ;
- l'incursion de l'humour dans les communications développement durable ;
- le développement de la « préférence locale » qui rassure les consommateurs dans la crise (alimentation mais aussi cosmétiques, vêtements, etc.) ;
- le développement des écoles de consommateurs, etc.

Des tendances qui sont autant d'opportunités pour les entreprises d'innover pour développer leur activité et de prendre de l'avance en proposant aux consommateurs des produits ou services porteurs de sens autant que de développement commercial. Une façon aussi pour les marques de préparer l'après-crise et de « prendre le changement par la main sans attendre qu'il ne (les) prenne par la gorge », comme le disait Churchill.



Publics visés : directions générales, directions du développement durable, mais aussi professionnels des médias, de la communication, du planning stratégique et du marketing.

Prix de vente de l'étude : 1 000€ TTC soit 804 € HT (étude intégrale développée au format Powerpoint avec images dans les diapos et textes explicatifs en commentaires - 77 pages au total).

Pour se procurer l'étude « Tendances Durables », contactez Anne Barbarit par téléphone au 01 83 64 72 28 ou par mail – anne@grainesdechangement.com
Ou envoyez directement le bon de commande ci-dessous, accompagné d'un chèque de 1 000€ à l'ordre de 'Graines de Changement', par courrier à l'adresse suivante :
Graines de Changement – A l'attention d'Anne Barbarit – 25 Rue Titon – 75011 Paris

Nous vous enverrons l'étude ainsi que votre facture dès réception du règlement.

Bon de commande

Oui, je commande l'étude « Tendances Durables » et je joins un chèque de 1 000€ à l'ordre de 'Graines de Changement'.

Je souhaite recevoir l'étude :

- En version CD**
- En version numérique (téléchargement en ligne)**

Nom : Prénom :

Société : Fonction :

Adresse :
.....

Email : Tél :

Date, Signature, Cachet

**A propos de [Mescoursespourlaplanete](http://Mescoursespourlaplanete.com) : Mescoursespourlaplanete.com, lancé en 2007, est le premier guide en ligne de la consommation responsable, consacré à 100% à l'information sur le sujet. Bien que s'adressant principalement aux consommateurs, le site publie chaque année différents rapports et études destinés à documenter la consommation responsable et ses évolutions, à l'attention des professionnels : rapport sur «Les Chiffres de la Consommation Responsable » publié chaque année lors de la semaine du développement durable (et téléchargeable gratuitement sur le site), étude « Tendances Durables de la consommation responsable » publiée et commercialisée chaque année, études thématiques réalisées avec l'ADEME, etc. C'est une initiative de Graines de Changement, l'agence d'information positive sur le développement durable co-fondée en 2004 par Elisabeth Laville (par ailleurs fondatrice d'Utopies, l'agence pionnière dans le conseil en développement durable) et Marie Balmain (par ailleurs responsable de développement durable chez Pierre&Vacances).*