

[cdurable.info portail du développement durable] : [Guide des labels de la consommation responsable](#)

Tous les labels pour mieux consommer
Guide des labels de la consommation responsable
mercredi 18 novembre 2009
par David Naulin

Nous sommes de plus en plus nombreux à vouloir privilégier des produits respectueux de l'environnement, même s'ils coûtent un peu plus cher. Les labels certifiant les qualités environnementales ou sociales des produits et services peuvent faciliter nos choix, mais ils sont très nombreux et encore peu connus du grand public. Pour nous aider à faire le tri, ce guide décrypte les principaux labels et pictogrammes présents sur le marché : plus d'une soixantaine, regroupés par familles de produits (alimentation, produits domestiques et d'entretien, cosmétiques...) y sont répertoriés et analysés selon une approche systématique et rigoureuse validée par l'Ademe : type de label, nature de l'organisation qui l'a créé et en assure la promotion, contenu et accessibilité de son « cahier des charges », critères environnementaux et sociaux évaluant tout le cycle de vie du produit...



Grâce à ce guide clair et très pratique préfacé par Chantal Jouanno, secrétaire d'État chargée de l'Écologie, vous serez bientôt parfaitement familiarisé avec les labels et saurez repérer, en quelques secondes, les produits à privilégier pour consommer responsable.

Au sommaire de ce guide :

- ▶ Les écolabels officiels
 - ▶ Les labels en alimentation
 - ▶ Les labels des produits domestiques et d'entretien
 - ▶ Les labels des produits d'hygiène et cosmétiques
 - ▶ Les labels des articles en papier, carton et bois
 - ▶ Les labels des textiles et vêtements
 - ▶ Les labels du bricolage
 - ▶ Les labels des espaces verts, plantes et fleurs
 - ▶ Les labels du matériel électrique et électronique
 - ▶ Les labels des produits d'artisanat
 - ▶ Les autres labels, vrais ou faux
- ▶ **Références** : *Guide des labels de la consommation responsable* de Elisabeth Laville - Editeur : Pearson Education - Édition : édition 2009-2010 (6 novembre 2009) - Collection : Graines de changement - 168 pages - ISBN-13 : 978-2744064104 - Prix public : 9,95 €



[Guide des labels de la consommation ...](#)

Elisabeth Laville
neuf EUR 9,45



A propos de cet espace