

23/11/09

Dans la jungle des écolabels

23.11.2009

C'est bien connu : l'enfer est pavé de bonnes intentions. Ainsi, il existe aujourd'hui une centaine de labels, pictogrammes et autres signes distinctifs censés défendre la consommation responsable. Rien que ça ! Et dire qu'un tiers des Français ne peut pas en citer un seul spontanément. Et les deux autres tiers à peine un ou deux comme le fameux logo AB de l'agriculture biologique ou encore le NF Environnement. Pourtant, l'enjeu économique est énorme : selon IIFOP, 76 % des consommateurs disent privilégier les produits respectueux de l'environnement même s'ils coûtent un peu plus cher.

Dans cette jungle des écolabels, on trouve un peu de tout et beaucoup de n'importe quoi. Jolies fleurs à pétales, petits bonhommes sautillants, feuilles vertes, il y en a pour tous les goûts. Sans qu'il existe nécessairement un cahier des charges transparent ni de contrôles indépendants. Que signifie, par exemple, le slogan « Je chouchoute ma planète » accolé à certains produits dans le catalogue des 3 Suisses. Impossible de le savoir ! C'est ce que a expliqué **Elisabeth Laville**, fondatrice de la société **conseil Utopies**, lors de la présentation du tout nouveau Guide des labels de la consommation responsable. Il est donc temps de faire le ménage. Ou plutôt un tri sélectif. Car dans un peu plus d'un an, l'ensemble des produits de grande consommation sera soumis à l'étiquetage environnemental en France. Une information supplémentaire sur les emballages pour indiquer les émissions en carbone lors du cycle de vie du produit. Sans attendre, Chantal Jouanno, la secrétaire d'Etat à l'écologie, a donc décidé de saisir pour avis le Conseil national de la consommation afin de mieux encadrer les allégations environnementales existantes. Et une nouvelle campagne sur les écolabels officiels est dans les tuyaux.

Évaluation du site

Ce blog de la rédaction du magazine Challenges propose des articles concernant l'actualité des affaires en rapport avec l'écologie.

Cible
Spécialisée

Dynamisme* :1

* pages nouvelles en moyenne sur une semaine