

Vie Pratique-Conso / Conso - 2011/03/31 09:30

La consommation responsable a progressé en 2010

(Relaxnews) - Sur la lancée de 2009, les Français seraient de plus en plus nombreux à s'orienter vers une consommation responsable, d'après le rapport 2010 de [Mescoursespourlaplanète](#) dévoilé le 31 mars à l'occasion de l'ouverture du salon Planète Durable (31 mars au 3 avril à Paris). A en croire ce document, compilant plusieurs études, cette hausse de la consommation responsable s'expliquerait par la multiplication des offres des entreprises, mais aussi par les bons réflexes pris par les consommateurs pendant les deux dernières années de crise.

"A l'inverse des esprits chagrins qui prévoyaient l'effondrement de la consommation responsable sous l'effet des contraintes économiques, de nouvelles habitudes de consommation se sont installées et même, dans certains domaines, imposées", déclare Elisabeth Laville, fondatrice du site [Mescoursespourlaplanete.com](#).

D'après ce rapport, qui se fonde sur plusieurs études et bilans parus en 2010, tous les domaines de vie courante seraient concernés par ce développement de la consommation responsable.

Dans l'alimentation, 43% des consommateurs français indiquent consommer bio au moins une fois par mois (baromètre CSA/ Agence BIO). Les ventes de produits alimentaires bio ont atteint un chiffre d'affaires record de 3,3 milliards d'euros en 2010, soit une hausse de 10% par rapport à 2009.

"Cette hausse est surtout due à la progression des boissons bio (jus, alcool...) qui augmentent de 26% en valeur par rapport à 2009", tempère l'étude, qui rappelle néanmoins que les fruits sont les produits bio les plus consommés par les Français (80%).

Globalement, aucun secteur alimentaire n'est épargné par l'augmentation de la consommation responsable, remarque l'enquête. C'est notamment le cas du lait bio (+7,6% pour le lait longue conservation bio Candia) et des oeufs (+12%).

Même son de cloche du côté de l'habitat et de l'énergie. Si des efforts restent à fournir pour faire de l'énergie renouvelable la première source d'énergie en France, les Français semblent de plus en plus enclins à se tourner vers l'éolien ou le solaire. 97% d'entre eux se disent favorables au développement de ces énergies (baromètre 2010 de l'Ademe).

"Loi anti-BPA (Bisphénol A) dans les biberons, économies d'énergie, location plutôt qu'achat, recours aux produits d'occasion, préférence aux circuits courts... En ces temps de disette, les consommateurs préfèrent consommer moins mais utile", note Elisabeth Laville, dans le rapport.

Au vu des différents efforts fournis par les entreprises, collectivités et marques pour rassurer les consommateurs devenus "vigilants", elle conclut "qu'on pourrait bien demain consommer responsable sans même s'en rendre compte".

