

## Enquête

# LA GREEN ATTITUDE PASSERA PAR MOI!

## ÊTRE GREEN, C'EST GLAM

Fini le temps de l'écologie baba cool. Vive l'ère pop écolo! Une révolution en marge qui essaime ses idées créatives et sa légèreté dans tout ce qui nous concerne, nous fait vibrer. De la mode à la beauté en passant par l'art de vivre, le tourisme, la gastronomie. Le vert s'impose. Pour longtemps. Et c'est tant mieux.

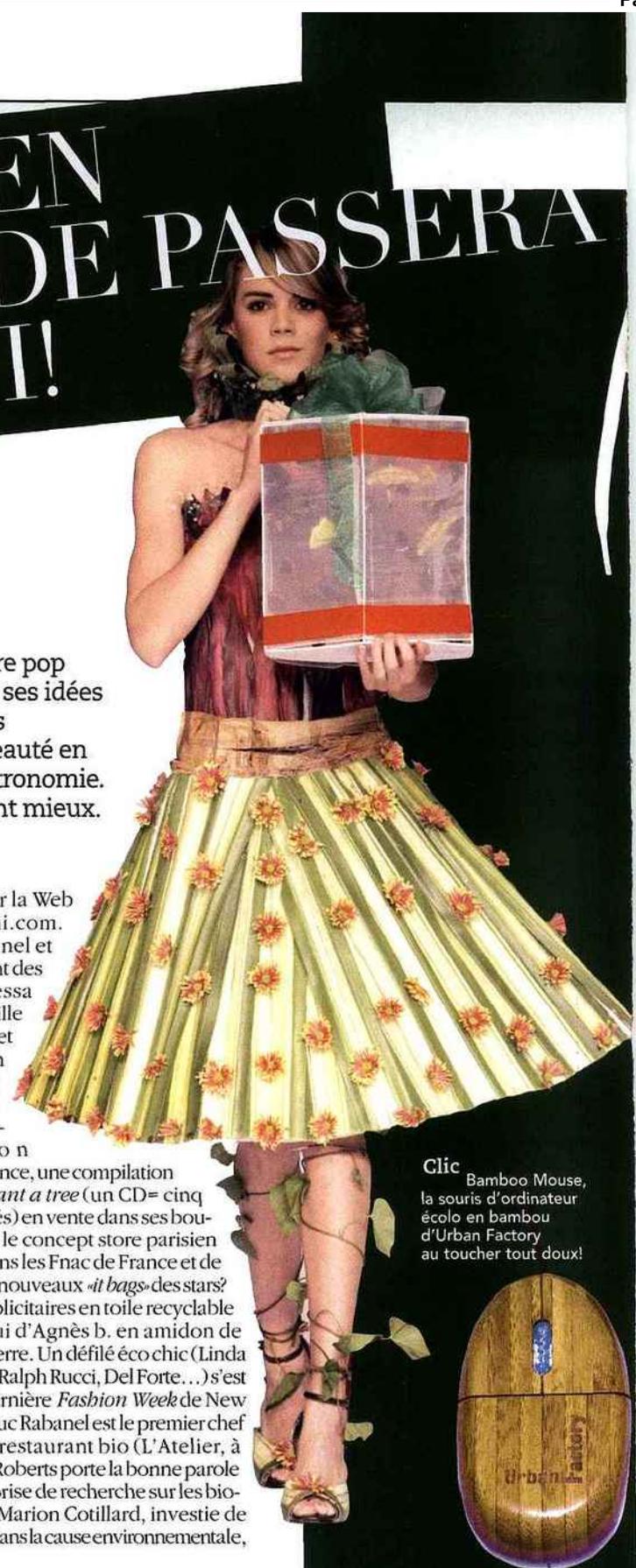
Par Patricia Coignard

**H**ier rustique, intégriste, culpabilisante et, pour tout dire barbant, la néoécologie version 2009 revendique sa sophistication, son glamour teinté d'humour et sa créativité tous azimuts. Sans prosélytisme ni injonctions. Mais avec la volonté farouche de mettre du sens dans chaque acte du quotidien. Et l'envie, librement consentie, d'accéder à une consommation plus réfléchie, sans perdre la notion de plaisir. «On assiste à une formidable démocratisation du développement durable, devenu en l'espace de quelques mois un développement désirable. Des people, des créateurs, des artistes réalisent leurs désirs en harmonie avec leur engagement écologique», résume Julie Blaszczyk, chef de projet mode et beauté dans le cabinet Nelly Rodi qui publie en juin prochain les résultats d'une vaste étude consacrée à la «green attitude».

### Les créatifs de tout bord se mettent au vert

Preuves de cette «glamourisation» pour la bonne cause? Les très branchées mannequins-chanteuses Joana Preiss et Mareva Galanter se sont effeuillées avec charme

cet hiver sur la Web TV Kombini.com. Céline, Chanel et Prada griffent des vélos. Vanessa Bruno travaille le coton bio et sort le 17 juin prochain, en collaboration avec l'association Planète Urgence, une compilation musicale *Plant a tree* (un CD= cinq arbres plantés) en vente dans ses boutiques, dans le concept store parisien Colette et dans les Fnac de France et de Navarre. Les nouveaux «it bags» des stars? Des sacs publicitaires en toile recyclable comme celui d'Agnès b. en amidon de pomme de terre. Un défilé éco chic (Linda Loudermilk, Ralph Rucci, Del Forte...) s'est invité à la dernière *Fashion Week* de New York. Jean-Luc Rabanel est le premier chef étoilé d'un restaurant bio (L'Atelier, à Arles). Julia Roberts porte la bonne parole d'une entreprise de recherche sur les biocarburants. Marion Cotillard, investie de longue date dans la cause environnementale,



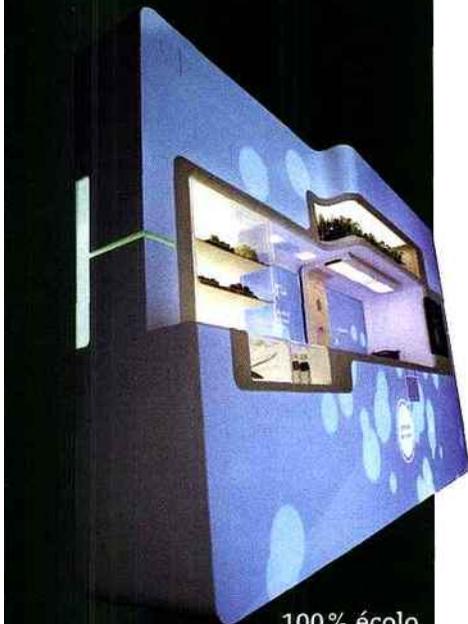
**Clic** Bamboo Mouse, la souris d'ordinateur écolo en bambou d'Urban Factory au toucher tout doux!





## Cool

Veja invente une façon de concevoir des baskets à base de coton biologique du Nord-Est brésilien, caoutchouc sauvage d'Amazonie et cuir écologique. Infos sur [veja.fr](http://veja.fr)



## 100 % écolo

Les appareils de la cuisine se coordonnent. 60% des énergies utilisées sont redirigées. Ainsi, l'eau de rinçage de l'évier est récupérée par le lave-vaisselle et chauffée par le moteur du frigo. Concept Green Kitchen de Whirlpool.

mange, roule et se maquille «écologique». Leonardo DiCaprio vante les mérites de la technologie hybride de la Toyota Prius. Et contribue, l'air de rien, à changer en profondeur le statut social de la voiture. «Il est essentiel que les grandes marques relayées par les people rendent les produits verts désirables afin que ces derniers deviennent la norme. Pour susciter le passage à l'acte de la consommation vertueuse, il faut troquer le marketing de la demande par un marketing de l'offre et éduquer le marché. C'est ce que fait Toyota. Mais aussi Philips qui s'est engagé à ce que 30% de son chiffre d'affaires provienne des produits verts d'ici deux ans. Avec son «Plan A» – ainsi nommé parce qu'il n'y a pas de plan B! –, l'enseigne anglaise Marks & Spencer commercialisera d'ici 2012 que des produits bio et équitables dans ses magasins», souligne Élisabeth Laville, directrice d'Utopies, un cabinet conseil dédié à la promotion du développement durable auprès des entreprises et, par ailleurs, cofondatrice du site d'information [mescoursespouurlaplanete.com](http://mescoursespouurlaplanete.com)

## Le leitmotiv: créer l'envie

Si New York – ville emblématique de la «green attitude» – et les pays scandinaves demeurent les vraies locomotives en matière de créativité citoyenne et responsable, la France tire plutôt bien son épingle du jeu. La nouvelle génération pop écolo incarnée notamment par le cabinet de design Be Pôle (on leur doit le sac Agnès b.) – qui travaille actuellement avec Louis Vuitton –, Ghislain Morillon et Sébastien Kopp (les créateurs de la marque de baskets ethniques Veja), Caroline Wachsmuth (fondatrice des produits de beauté bio Doux me), le designer Mathieu Lehanneur ou les blogueurs de Noemansland (qui ont ouvert une boutique en ligne d'objets écodesign recyclés et *fun*), entre autres, trouvent dans la verte attitude de nouvelles formes d'inspiration. «Le discours écolo était trop formel, trop institutionnel. Il lui manquait la touche *glam* qui crée l'envie. Nous sommes nombreux aujourd'hui à promouvoir une vision éthique et durable du monde, *via* les codes de la distraction pour cette société de l'image qui est la nôtre», souligne Nadège Winter, DJ productrice TV (Kombini) et directrice d'une agence de communication qui porte son nom. Elle anime par ailleurs un blog vert

([greenreamteam@blogsport.org](mailto:greenreamteam@blogsport.org)) et travaille à la possible création d'un festival de musique écocitoyen We Love Green. Confirmation de ces efforts tous secteurs confondus et multitalents pour séduire un public beaucoup plus large lors du dernier salon Planète durable en avril dernier: «Nous avons voulu montrer que l'offre écolo est séduisante, accessible, belle, design. Et qu'elle se décline du lever au coucher. Être consomm'acteur, ce n'est plus être en marge, voire dévalorisant. C'est, au contraire, être dans la vie, foncièrement moderne, créatif et *fun*», constate Ivan Lacroix, fondateur et commissaire général du salon.

À ce titre, la crise et ses nouveaux réflexes – la récup, le *home made*, le troc... – semble être une aubaine pour la consommation durable. À la fois comme effet de levier. Et comme un supplément d'âme pour tricoter une nouvelle légitimité à la «green attitude». À vous de jouer!

## Sur le Net

– Le guide de l'achat bio et éthique pour la maison et le bureau.

[www.eco-sapiens.com](http://www.eco-sapiens.com)

– Premier guide complet et régulièrement actualisé pour la consommation responsable.

[www.mescoursespouurlaplanete.com](http://www.mescoursespouurlaplanete.com)

– Une sélection des gammes de produits fabriqués avec des matériaux recyclés ou des bois répondant à la norme FSC (issus de forêts gérées durablement). Le blog liste les manifestations et les designers utilisant des matériaux verts.

[www.delamaison.fr](http://www.delamaison.fr)

– Le magazine de l'écocitoyen pour être à la pointe de l'information.

[www.ekwo.org](http://www.ekwo.org)

– Pour comprendre qu'au quotidien chaque geste compte. À télécharger: le *Petit Livre vert pour la Terre*.

[www.defipouurlaplanete.com](http://www.defipouurlaplanete.com)

– La télévision de la planète bleue pour regarder des vidéos très pédagogues qui répondent à toutes nos questions (avec le soutien de l'Ademe et du Cnes).

[www.terre.tv](http://www.terre.tv)

## Enquête ÉCOLO AU QUOTIDIEN



Désormais animatrice sur Ushuaïa TV, Claire Keim est une citoyenne engagée pour la cause environnementale. Focus sur son écojournée.

### Quel est votre premier geste «green» du matin?

J'ouvre mes volets, soigneusement fermés la veille au soir pour préserver la chaleur.

### Et ensuite?

Je me douche rapidement, je ferme le robinet quand je me brosse les dents. Je privilégie les produits de beauté bio. Quand je suis chez moi

dans le Sud, j'achète local et de saison. Pas forcément bio si le produit vient de l'autre bout de la planète. Je ramasse les déchets trouvés en chemin. Je pratique aussi le tri sélectif. J'ai des appareils ménagers de catégorie A, moins gourmands en énergie. J'essaie d'utiliser des produits naturels pour le ménage comme le bicarbonate de soude, le vinaigre, la pierre d'argent. J'éteins les lumières en sortant d'une pièce. Et le soir, un interrupteur central me permet de débrancher tous les appareils.

### Et à Paris?

Je me déplace beaucoup en métro, plus pratique, plus rapide. J'adore être dans la vie, observer les gens. Je

regroupe mes rendez-vous afin d'y rester le moins longtemps possible. Et si mon emploi du temps le permet, je prends le train plutôt que l'avion.

### Parvenez-vous toujours à respecter votre contrat vert?

Non, bien sûr! J'utilise des couches pour ma fille, des lingettes en voyage, je prends des bains à l'hôtel. Et, comme j'habite en province, j'utilise beaucoup ma voiture. Ce qui compte, c'est la prise de conscience de chacun au quotidien, comprendre que chaque geste compte.

### C'est quoi pour vous la «green attitude»?

Le bon sens!

## Ménage: redécouvrez les astuces de grands-mères

Haro sur les lingettes, les produits contenant des substances nuisibles pour soi et l'environnement (soude caustique, chlore, ammoniac, acide sulfurique, phosphates, parfums de synthèse, etc.). Et vive les bons vieux trucs, très «dans l'air du temps» et plutôt fun, qui ont fait la preuve de leur efficacité.

**L'eau:** elle nettoie très bien le sol, surtout chaude.

**Le vinaigre blanc** (d'alcool) remplace quasiment tous les produits d'entretien. Il conserve, dégraisse, désodorise, détartre, désinfecte... C'est aussi un antifongique, antiseptique et antiparasite.

**Le jus de citron** fait reluire les cuivres, l'aluminium, le laiton...

**Le savon noir**, antiseptique et insecticide, est un puissant dégraissant et détachant des taches les plus grasses, du four, etc.

**Le bicarbonate de soude** (ou de sodium) adoucit le linge, désodorise le réfrigérateur, débouche les éviers, nettoie le four. À ne pas confondre avec la

soude caustique qui est un produit dangereux.

**Le savon de Marseille:** en bloc ou en paillettes, est idéal pour les textiles.

**La cire d'abeille ou végétale** (sans additifs), **l'huile de lin** (pure et non raffinée) protègent et font briller les parquets et les meubles.

### Conseils

#### La bible du ménage écologique

Le Grand Ménage,  
<http://raffa.grandmenage.info>

#### Une aide ménagère écolo

Trouvez la perle rare sur un monde deservices.com (formule «vert et zen»).



### Sensuel

Parfums biologiques aux qualités olfactives d'exception, ces jus «verts» reposent sur des accords inattendus et sophistiqués.  
Parfums Patyka,  
69 euros les 50 ml.

## Beau

Une marque française de lingerie qui démontre que bio rime avec beau. On adore les bas, les shorty et soutiens-gorge en fibres de pin naturelles et recyclées. Une matière agréable à porter qui étonne par sa douceur. G=9,8.  
Infos sur [organiclingerie.fr](http://organiclingerie.fr)



## Économe

Le studio Hybrid de Dell est un ordinateur de bureau en coque de bambou consommant environ 70% d'énergie de moins qu'un ordinateur standard. À partir de 499 euros.



## Indispensable

Formulé à base de racines médicinales, cet anti-rides favorise le renouvellement cellulaire, éclaircit et lisse le teint en profondeur. Sève pure Régénérante, Vegeticals, 70 euros les 50 ml (en exclusivité chez Sephora).

# MODE ÉTHIQUE

Daphné Bürki, chroniqueuse sur Canal + (L'Édition spéciale), particulièrement sensible à l'écologie depuis qu'elle est maman, privilégie la mode éthique et bio.



## Qu'est-ce qui distingue un vêtement écolo d'un autre?

Il existe trois approches complémentaires: les créateurs qui utilisent des tissus recyclés, des fripes, ceux qui composent leurs pièces à partir de tissus bio comme le coton, le lin, et privilégiant

les teintures à l'eau, et, enfin, la production organisée selon les principes du commerce équitable sous le label Max Havelaar.

## Quid du rapport qualité/prix?

Comme dans l'alimentaire ou la décoration, il faut compter un surcoût de 5 à 10%. Mais cela vaut l'investissement, car ces vêtements et leurs modes de fabrication sont contrôlés, souvent labélisés. Ils sont plus résistants. Et je dois dire de plus en plus *trendy* et précurseurs de tendances depuis que de jeunes créateurs se sont emparés de la cause verte!

## Quelles sont vos marques préférées du moment?

Valentine Gautier qui propose une maille issue du

commerce équitable, Andrea Crews pour son recyclage *arty* de fripes dont les modèles ont défilé lors de la dernière *Fashion Week*. J'aime aussi beaucoup les jeans Nu (bio+teinture à l'eau), les modèles des marques Article 23, Leaf, American, Apanel, Warmi, les baskets éthiques et écologiques Veja. Pour les enfants, je conseille les culottes Adri et le créateur Coco de mer.

## Vos réflexes «green»

Je trie mes déchets, j'ai des ampoules basse consommation, je mange aux trois quarts bio et de saison. J'essaie d'acheter intelligemment, c'est-à-dire utile et qui dure dans le temps. C'est aux consommateurs de changer la donne car, au final, ce sont eux les héros de l'écologie!

## Où acheter des vêtements bio et beaux, chic et glam?

Des prix riquiqui, de belles matières écologiquement correctes, des pièces colorées et tendance et donc: «Peaufinez votre look en soutenant la cause verte!»

## À suivre

On plonge dans les collections en coton, lin, chanvre, bambou bio (à partir de 6 ans) pour toute la famille: La Halle, H&M, Monoprix, Petit Bateau, C&A, Somewhere et Verbaudet (La Redoute), Leclerc, Carrefour, Gap...

## Archifashion

Offrez-vous une pièce des marques Edun (créée par le chanteur Bono de U2 et sa

femme) et Loomstate. Leurs points communs: un même designer – Rogan Gregory – des pièces élégantes et confortables adoucies par une poignée de people (Natalie Portman, Kirsten Dunst, Helena Christensen, Cameron Diaz, Ashlee Simpson...)

## Les sites

[www.edunonline.com](http://www.edunonline.com)  
[www.loomstate.org](http://www.loomstate.org)

## Enquête

# GREEN APPÉTIT!



Manger savoureux et sain tout en veillant à protéger l'environnement. C'est ce que nous invite à faire Alexis Botaya\*, auteur du *Guide de l'écofood* (Éd. Minerva).

### Quels sont les grands principes de l'écofood?

Ils s'articulent en trois étapes. D'abord, la composition de son assiette: quels aliments en quelle quantité? Autrement dit, manger varié, modérer sa consommation de viande, choisir son poisson avec discernement, privilégier les protéines végétales, les fruits et légumes locaux et de saison, boire de l'eau plutôt que des sodas. La deuxième étape invite à faire les bons choix dans ces grandes catégories. Par exemple,

on préfère la viande blanche, plus maigre et ayant une empreinte carbone réduite, les poissons les moins menacés d'extinction comme le maquereau ou la sardine, on préfère les céréales complètes donc moins raffinées, on troque ses bouteilles d'eau minérale pour l'eau du robinet. Troisième étape, on opte pour des produits savoureux, en étant attentifs aux labels.

### Faut-il acheter bio?

La certification bio garantit le respect d'un cahier des charges strict en matière de mode de production. Mais, en dépit d'une percée significative des marques de distributeurs, le bio reste plus cher qu'un produit classique. Si on ne souhaite pas dépenser

plus ou si l'on n'a pas d'offre bio sous la main, on peut se tourner vers le Label rouge ou les AOC aux cahiers des charges certes moins contraignants que le bio, mais aux conditions d'élevage et de fabrication intéressantes.

### Vos réflexes «green»

Je respecte les principes de l'écofood. À Paris, je me déplace beaucoup en vélo. Et je privilégie le train à l'avion.

*\*Ingénieur agronome spécialisé en santé et en nutrition humaine, directeur du mouvement Vraiment Durable. Plus d'informations actualisées + un cahier de tendances des avancées en matière de biodiversité appliquée à l'alimentation sur [www.guide/ecofood.fr](http://www.guide/ecofood.fr)*

## Quinoa, lentilles corail, laits végétaux: les nouveaux basics

Vous êtes prêts à chambouler votre routine alimentaire pour vous aventurer dans des contrées gustatives inconnues... mais encore faut-il savoir comment cuisiner ces ingrédients bio et avec quoi les accommoder. Va-de-mecum.

### ■ QUINOA

Petite graine blonde ou rouge (une plante et non une céréale), le quinoa se cuit comme du riz pilaf dans de l'eau, du lait ou du bouillon. Il est à point lorsque l'on voit le germe apparaître.

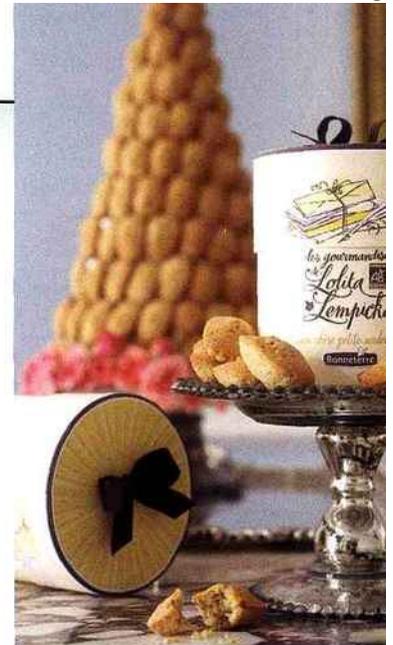
### ■ LENTILLES CORAIL

Ces légumineuses se cuisent rapidement dans une eau salée ou additionnée d'un cube de bouillon bio (Bjorg, Jardin biologique...). À parsemer d'herbes aromatiques (coriandre, thym...), de curry, de safran, de cumin, de gingembre avant de les servir en accompagnement d'une viande ou d'un poisson.

### ■ LAITS VÉGÉTAUX

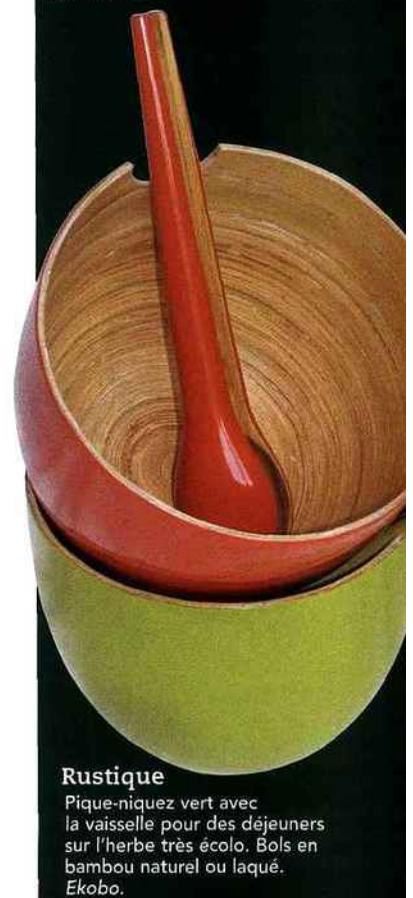
Ce sont les laits de soja, de riz, d'amande... Fabriquées à partir d'oléagineux, de céréales ou de légumineuses, ces boissons végétales constituent une alternative savoureuse au lait de vache. Comment les utiliser:

- Lait de soja: dans les quiches, les béchamels, les gratins dauphinois, les purées de pommes de terre ou de légumes, les clafoutis, les crèmes pâtisseries...
- Lait d'amande: les boissons chaudes, les flans, la crème brûlée, les crêpes...
- Lait de riz: pour épaissir les soupes de légumes, les crêpes, les entremets, les milk-shakes aux fruits frais.



### Couture

La styliste Lolita Lempicka s'est associée à la marque bio Bonneterre pour relooker façon boudoir des petits-beurre. De 7,50 à 29,90 euros, en vente à la Grande Épicerie de Paris et chez les dépositaires Bonneterre.



### Rustique

Pique-niquez vert avec la vaisselle pour des déjeuners sur l'herbe très écolo. Bols en bambou naturel ou laqué. Ekobo.

**Classiques**  
Le masque restructurant gomme les premiers signes de l'âge, le nourrissant désaltère les peaux déshydratées, l'apaisant chouchoute les peaux sensibles. Les masques de Dr.Hauschka, 27,50 euros les 30 ml.



**Dr.Hauschka schka**  
Masque Restructurant  
soin intensif reconstituant  
Firming Mask  
smoothens and strengthens  
30 ml e  
1.01 Fl. Oz. 30 ml e  
naturels du Visage

**Douceur**  
Chaque produit change au gré de la saison comme le veut la médecine traditionnelle chinoise. Gommage corps printemps-été, Clé des Champs, 59 euros.



GOMMAGE corps printemps-été  
exfolie, adoucit, chauffe au naturel  
CLÉ DES CHAMPS SOINS DE SAISON

## BEAUTÉ BIO



Mareva Galanter, mannequin et chanteuse, a participé au strip-tease écolo sur la Web TV Kombini.com. Elle est aussi l'une des ambassadrices du Défi pour la Terre de la fondation Nicolas Hulot.

### Et en beauté?

Se nourrir sain et bio, privilégier les recettes beauté maison, les trucs de grand-mère, en n'oubliant jamais de se faire plaisir, en créant, en inventant, en innovant.

acteurs de la société en ayant une image publique. Ceci dit, quel que soit son métier, on peut avoir le même engagement quotidien en faveur de l'écologie. Chacun est responsable de ses actes.

### Comment définissez-vous la «green attitude»?

C'est avant tout une prise de conscience, des gestes simples du quotidien, une sensibilisation des gens dans l'espoir d'un réel mouvement collectif. Tout le contraire de l'écolo radicale!

### Quelles sont vos marques bio préférées?

Les Terriennes, Sanoflor, SheerinOkho, Vegeticals et Doux me.

### Comment exercer votre métier d'artiste tout en étant écoresponsable?

C'est indéniablement plus facile de sensibiliser les

### Vos réflexes «green»

Le tri des ordures, très important! Acheter bio le plus possible. Je choisis, bien sûr, des appareils économes en énergie, des produits respectueux de l'environnement. Je préfère une douche rapide plutôt qu'un bain. Quand c'est possible, je prends le train plutôt que l'avion.

## Cosmétique bio: démêlons le vrai du faux

Pour vous y retrouver parmi bien des idées reçues concernant à la fois l'appellation «bio», les labels «bio», quelques mises au point.

### Le bio est-il plus sain?

Le débat fait rage sur la nocivité, voire la toxicité de l'accumulation des substances chimiques et de leurs interactions dans l'organisme. En attendant que les spécialistes trient le bon grain de l'ivraie, à savoir: plus la composition est courte, moins on court de risque. À savoir aussi: les huiles essentielles peuvent être sources d'allergies ou de sensibilisation.

### La mention «naturelle» = bio?

Absolument pas! Elle n'a aucune valeur que celle d'attirer l'œil. Et, surtout, ne garantit pas le fait que le produit soit bio (donc respectant un cahier des charges strict), qu'il ne contient pas de produit chimique (conservateurs, parfums) ni qu'il est hypoallergénique. Attention aux produits estampillés «sans parabène» qui parfois contiennent des substances pires (Quaternium-15, DMDM hydantoin...).

### Les labels garantissent-ils des produits 100% bio?

Non. La certification Ecocert indique le respect d'un cahier des charges comprenant 95% d'ingrédients naturels, les 5% restants étant encadrés par une liste stricte. Une marque certifiée Ecocert peut ensuite adhérer au label Cosmébio (la version «Biologique» assure 95% minimum d'ingrédients naturels ou d'origine naturelle, dont 95% bio). La version «Écologique» ramène le pourcentage d'ingrédients bio à 50%.

À noter: Nature & Progrès n'est ni un label ni une certification. Il s'agit d'une mention obtenue en contrepartie du respect de la Charte de la fédération internationale éponyme.

Pour actualiser vos connaissances:  
[www.observatoireDESCOSMETIQUES.COM](http://www.observatoireDESCOSMETIQUES.COM)  
[www.greenpeace.org/france/vigitox](http://www.greenpeace.org/france/vigitox)

## Enquête

# LES JOIES DE L'ÉCOTOURISME



© THOMAS VOLLAIRE

Maud Fontenoy\* se bat sur tous les fronts pour la sauvegarde des océans, des bords de mer. Et plus généralement pour sensibiliser le grand public à la protection de la planète. Ses conseils.

### Comment être un touriste responsable?

Par exemple en choisissant des petits coins de paradis pas nécessairement à l'autre bout du monde et accessibles en train. En respectant les milieux naturels que l'on a la chance de visiter. C'est cette solidarité qui va, selon moi, sauver la planète.

### Comme le Passeport Ecotouriste, distribué cet été aux voyageurs des compagnies aériennes à destination des DOM-TOM?

Cette initiative mise en place avec le ministère des DOM-

TOM va tout à fait dans ce sens en effet. Dans ce document, nous rappelons l'importance d'une gestion durable de la biodiversité, de l'énergie, de l'eau, des déchets dans le cadre très spécifique des sites d'Outre-mer.

### Quelques exemples de bonnes pratiques y trouvera-t-on?

Des gestes de bon sens. Dans les hôtels, par exemple, réduire sa consommation d'eau, de linge de maison, moins utiliser la climatisation. En matière de biodiversité, ne pas piétiner les herbiers, respecter les sentiers côtiers, ne pas jeter de sacs plastique par terre, ne pas toucher aux coraux lors de ses plongées, ramener ses déchets avec soi quand on visite un petit îlot. Important aussi, et c'est valable partout: éviter les sports

trop polluants et bruyants qui abîment les habitats naturels.

### Vos réflexes «green»

Je conduis une voiture hybride, la Insight de Honda. Je ne prends que des douches. Je mange bio. J'ai utilisé des peintures et des revêtements écolabélisés dans ma maison. Et, d'une manière générale, j'essaie de ne pas succomber aux tentations de la surconsommation.

*\*Navigatrice, vice-présidente du Conservatoire national du littoral, présidente de la Maud Fontenoy Fondation, chroniqueuse sur France 2 et Europe 1. Elle est aussi l'auteur de Ma maison écolo et Mon bébé écolo (Éd. du Chêne).*

Journées de la mer du 8 au 14 juin, organisées dans le cadre du Grenelle de la mer.

## L'écotourisme en pratique

Voyager en s'engageant en faveur de l'environnement... Quelques conseils utiles pour être un parfait écotouriste.

- Choisir un tour-opérateur adhérent à la charte éthique ou au label «Tourism for Development» qui cofinance des projets durables locaux ([www.tourismfordevelopment.com](http://www.tourismfordevelopment.com))
- Sélectionner un hôtel eco-friendly (liste sur le site en anglais [www.greenhotels.com](http://www.greenhotels.com)) ou un camping/club labellisés «Clef verte» ([www.laclefverte.org](http://www.laclefverte.org))
- Trouver des idées de destination et des infos sur les us et coutumes de l'écotouriste dans le *Guide de l'écotourisme* (Éd. Le Petit Futé), le *Guide Lonely Planet tourisme responsable*, sur [ecotourisme.info](http://ecotourisme.info); [tourisme-responsable.org](http://tourisme-responsable.org),

[saiga-voyage-nature.fr](http://saiga-voyage-nature.fr), et [ethisme.fr](http://ethisme.fr)

- Compenser ses émissions de CO<sub>2</sub>. Le principe: estimer les émissions carbone liées à votre voyage (en avion par exemple) et calculer le coût de compensation des quantités de CO<sub>2</sub> émises, via un don aux œuvres d'intérêt général. Par exemple, pour un Paris-San Francisco, vous verserez entre 69 à 78,86 euros. Les sites à consulter: [www.co2solidaire.org](http://www.co2solidaire.org), [www.climatmundi.fr](http://www.climatmundi.fr), [www.actioncarbone.org](http://www.actioncarbone.org) (une initiative lancée par l'association Good Planet de Yann Arthus-Bertrand).

### Chic

Depuis 2003, la marque bretonne crée des vêtements épurés. Matières de prédilection: le lin, le bambou, le cachemire-soie, le micromodal® (pulpe de bois de hêtre). [Ekyog.com](http://Ekyog.com)



### Onctueuse

Enrichie en huiles végétales qui respectent l'équilibre naturel de la peau: crème de douche à la grenade, Weleda, 200 ml.



### Nomade

Pour transporter votre ordinateur portable, vive la sacoche Ecologic Lady Bag (pour les 15,4/16 pouces) fabriquée en coton 100% naturel (et recyclable à 60%) avec fermetures Éclair et zip garantis sans nickel!